



Les français et le budget mariage

Se marier en 2022 : un niveau record attendu, un budget en forte hausse, un financement prioritairement par l'épargne, des préoccupations éco-responsables encore faibles.

Le nombre de mariages pourrait atteindre un niveau record en 2022

Après un premier rebond en 2021 limité par des contraintes sanitaires persistantes, la hausse des demandes auprès des professionnels du secteur laisse présager un nombre de mariages record cette année (incluant les mariages initialement prévus en 2022 mais aussi les mariages des années précédentes qui ont dû être reportés)¹. 41% des Français non-mariés envisagent aujourd'hui de sauter le pas un jour. L'intention de se marier progresse particulièrement chez les jeunes français : 76% des non-mariés âgés de 18-24 ans ont pour intention de se passer la bague au doigt, soit 3 points de plus qu'en 2021.

Un budget mariage en forte hausse : + d'invités et une inflation des prix

Libérés des jauges et des restrictions, les Français organiseraient leur mariage « comme avant », notamment en ce qui concerne le nombre d'invités envisagé : 58 invités en 2022 contre 50 invités en 2021. A la hausse du nombre de convives s'ajoute également un facteur économique incontournable : l'inflation. Evalué à 7 528€ l'an dernier pour 50 invités, il s'élève désormais à 8 888€ (pour 58 personnes), soit une progression de 1 360€ (+15%). Il s'agit du budget le plus élevé depuis le début du baromètre.

Si les Français envisagent un budget plus élevé pour leur mariage, ils revoient à la baisse depuis plusieurs années le budget alloué aux cadeaux pour un mariage auquel ils seraient invités. Entre 2019 et 2022, le budget cadeaux a diminué de 36€ et s'établit aujourd'hui à 134€.

Afin de financer leur mariage, les Français miseraient encore plus qu'avant sur leur épargne.

76% des Français auraient recours à leur épargne (+2 points depuis 2021) pour financer leur mariage. Les Français ont en effet massivement épargné depuis deux ans, ce qui leur permettrait de financer l'évènement, même avec un budget plus élevé. 47 % feraient appel à l'aide des parents et des proches. Le recours envisagé au crédit est pour sa part cité par près d'un Français sur trois : 29% (-1 point depuis 2021) se tourneraient vers cette solution pour financer leur mariage s'il avait lieu demain.

Prêts à faire des concessions pour organiser un mariage plus vertueux, les Français ne semblent toutefois pas faire de l'aspect éco-responsable une priorité

¹ Source : <https://www.elle.fr/Mariage/Mariage-de-A-a-Z/News-Mariage/Mariages-2022-s-annonce-deja-comme-une-annee-record-3987459#:~:text=Et%20en%20France%2C%20quelle%20est,le%20%C2%AB%20New%20York%20Times%20%C2%BB.>
Communiqué de presse : Sofinco

Si les Français se montrent relativement ouverts à l'idée d'organiser un mariage éco-responsable, cette dimension n'est pas une priorité pour 75% d'entre eux car il est perçu comme trop compliqué à organiser (69 %) et coutant plus cher qu'un mariage classique (66%). Ils pourraient céder sur les aspects impliquant le moins de privations (choisir un traiteur éco-responsable, choisir du champagne issu de l'agriculture biologique, éviter les mariages lointains) mais ils seraient moins enclins à choisir un voyage de noces à but humanitaire (23%), un menu 100 % végétarien (22%) ou une alliance de seconde main 22%. A noter que 46 % des femmes seraient prêtes à porter une robe de mariée de seconde main, contre 36% des hommes pour un costume d'occasion.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention suivante : « Le Sofinscope – Baromètre OpinionWay pour Sofinco ».

Service presse de Sofinco : Denis Marquet ; presse@ca-cf.fr ; +33(0)1 87 38 42 82

À propos du Sofinscope

Sofinscope est le baromètre de Sofinco, marque de Crédit Agricole Consumer Finance. Destiné à sonder les Français sur leurs habitudes de consommation et à mieux les comprendre, ce baromètre qui s'inscrit dans le quotidien des Français est réalisé par OpinionWay pour Sofinco, auprès d'échantillons représentatifs de la population française.

Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 1048 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées en ligne les 6 et 7 avril 2022 par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).

Tous les résultats sont disponibles en ligne sur le site www.sofinscope.fr

A propos de Sofinco

Sofinco est, en France, la marque commerciale de Crédit Agricole Consumer Finance, filiale de crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A. qui distribue une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Sofinco propose des solutions souples, responsables et adaptées aux besoins de ses clients et de ses partenaires (grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et institutionnels), qui s'inscrivent dans son projet « Sofinco for Good, la promesse d'un progrès partagé ». Le Benchmark UX Finance 2021 de Google a attribué à Sofinco.fr le titre de « Meilleur parcours client ».

Pour en savoir plus : www.sofinco.fr

MARIAGE ÉCO-RESPONSABLE : QUAND L'ENVIRONNEMENT S'INVITE DANS LES MARIAGES

Les Français et le budget mariage

Les mariages en 2022 : plus de restrictions sanitaires, mais une inflation pesante

Aujourd'hui, **45%** des Français sont mariés



ET 23%

ont envie de sauter le cap à leur tour,



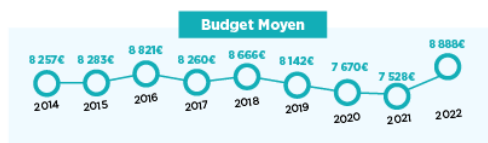
soit **68%** de Français mariés ou souhaitant l'être

S'ils devaient organiser ce mariage demain...

Les Français inviteraient **58 personnes**, un chiffre en hausse (+8 personnes)



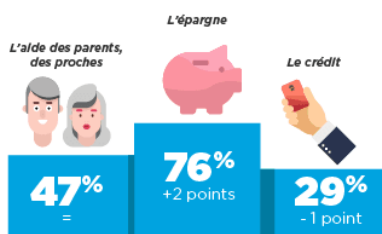
pour **un budget de 8 888€**, soit 1 360€ de plus qu'en 2021



En ce début d'année 2022, les prix connaissent une inflation record
Selon l'INSEE, les prix à la consommation auraient augmenté de 3,6% en février 2022, après +2,9% le mois précédent. Pour la première fois depuis septembre 2008, cet indicateur atteint, et dépasse même largement, la barre symbolique des 3%, en attendant l'estimation définitive de l'insee mi-mars.
Source : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/6205702>

Afin de financer leur mariage, les Français miseraient encore plus qu'avant sur leur épargne

TOP 3 des solutions de financement envisagées



Organiser un mariage éco-responsable : une option qui ne doit pas nuire aux festivités

POUR 75% des Français organiser un mariage éco-responsable n'est pas une priorité



Un mariage éco-responsable est perçu comme...

... trop **compliqué** à organiser
69%



... coûtant **plus cher** qu'un mariage classique
66%



Les Français sont tout de même prêts à certains efforts pour organiser un mariage plus vertueux, notamment :

... en choisissant un **traiteur éco-responsable**
66%



... en optant pour un **champagne** issu de l'**agriculture biologique**
61%



... en renonçant à un mariage dans une **destination idyllique** pour éviter les voyages en avion
48%



Mais ils sont moins enclins à :

... planifier un voyage de noces à **but humanitaire**
23%



... choisir des **alliances** de seconde main
22%



... proposer un menu **100% végétarien** avec des produits issus de l'agriculture locale
22%



Focus sur la tenue de mariage : les femmes oseraient davantage la seconde main

46% des **femmes** accepteraient de porter une **robe de mariée** de seconde main



VS

36% des **hommes** pour un **costume** de seconde main



Les Français et les cadeaux éco-responsables

Le budget cadeau de mariage des Français serait de 134€ (-17€)

44% seraient prêts à offrir un **cadeau éco-responsable** aux mariés



34% pourraient ouvrir une **cagnotte** pour une association plutôt qu'une **liste de cadeaux** de mariage

* Le Sofinscope reflète la perception qu'ont les Français de leur budget mariage.

Étude OpinionWay pour Sofinco réalisée auprès d'un échantillon de 1048 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées du 6 au 7 avril 2022 par questionnaire auto-administré sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).

“opinionway”