

Nikola Garat est nommé Directeur du Financement des Particuliers chez Sofinco

Sofinco annonce la nomination de Nikola Garat en tant que Directeur du Financement des Particuliers. Il dirigera la stratégie des deux réseaux de distribution sur le marché des particuliers : le circuit court (VRC) et le Courtage (Creditlift Courtage). Il succède à Selma Dupont Drissi qui a rejoint Crédit Agricole SA en tant que Directrice de la Stratégie.

Les nombreuses expériences de Nikola Garat au sein de l'écosystème Crédit Agricole et sa très bonne connaissance des réseaux de distribution, couplées à ses compétences humaines et managériales seront des atouts de taille pour la poursuite des travaux de personnalisation de la relation client chez Sofinco.

Biographie :

Agé de 47 ans et d'origine Basque, Nikola Garat est titulaire d'un diplôme d'Ingénieur en Agriculture de l'École des Ingénieurs de Purpan (EIP) à Toulouse.

Nikola Garat commence sa carrière en 1999 à la Caisse régionale Crédit Agricole Toulouse 31 en tant que conseiller de clientèle. Successivement Directeur d'agence, Responsable marketing et adjoint au Directeur Commercial, il acquiert le sens client, le goût pour les transformations et pour le développement des femmes et des hommes.

En 2018, il rejoint Crédit Agricole SA en tant que chef de projet sur la démarche Trajectoires Patrimoine avant d'occuper, chez Crédit Agricole Consumer Finance, le poste de Directeur Développement de Smart Conso CA et LCL.

Service presse de Sofinco : Claire Garcia - +33 (0)1 87 38 22 81 - +33 (0)6 80 41 17 77 - presse@ca-cf.fr

À propos de Sofinco

Sofinco est, en France, la marque commerciale de Crédit Agricole Consumer Finance, filiale de crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A., qui distribue depuis 70 ans une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Sofinco propose des solutions souples, responsables et adaptées aux besoins de ses clients et de ses partenaires (grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et institutionnels), qui s'inscrivent dans son projet « Sofinco for Good, la promesse d'un progrès partagé ». Le Benchmark UX Finance 2022 de Google a attribué à Sofinco.fr le titre de « Meilleur parcours client ».

Pour en savoir plus : www.sofinco.fr