

Communiqué de presse

Crédit Agricole Consumer Finance entre au capital d'Hiflow avec l'ambition de renforcer son offre et d'accélérer à l'international

Paris, le 5 septembre 2023 - Dans le cadre de l'IAA *Mobility* de Munich 2023, Hiflow et Crédit Agricole Consumer Finance annoncent la prise de participation de Crédit Agricole Consumer Finance au capital d'Hiflow. La filiale du groupe Crédit Agricole devient ainsi actionnaire majoritaire du leader de la livraison de véhicules à l'unité pour renforcer l'offre et accélérer le développement d'Hiflow dans 10 pays d'ici 2026. Ce rapprochement est également stratégique pour CA Consumer Finance, qui annonce en parallèle la création d'un pôle européen de services automobiles, nouveau pilier de sa stratégie automobile : Crédit Agricole Mobility Services. Hiflow y opérera la dimension *Deliveries*, s'appuyant sur sa technologie unique. Dans un marché automobile en pleine mutation, où l'utilisateur final va devenir de plus en plus central, les services de proximité, à domicile, deviennent un maillon clé.

CA Consumer Finance devient actionnaire majoritaire d'Hiflow pour soutenir la croissance du leader de la livraison de véhicules à l'unité

Crédit Agricole Consumer Finance (filiale du groupe Crédit Agricole, spécialiste du financement aux particuliers et fournisseur d'accès à toutes les solutions de mobilité en Europe) mise sur le marché stratégique du service automobile à domicile. L'ambition des deux acteurs est de renforcer l'offre, en créant des synergies avec le Groupe, mais aussi de poursuivre le développement international de la scale-up française, déjà présente en Belgique et en Espagne.

« Nous réalisons une opération stratégique pour Crédit Agricole Consumer Finance, mais aussi pour Hiflow, pépite française à la croisée de la mobilité et de la tech. Elle s'inscrit dans notre volonté de construire un catalogue de services de mobilité complet dans lequel la brique « livraison à domicile » était une priorité. Entrer au capital d'Hiflow nous permet de soutenir son développement tout en faisant bénéficier rapidement nos clients d'un service fiable et de qualité dans toute l'Europe. Cela répond à notre ambition de devenir leader européen de la mobilité verte », déclare Stéphane Priami, Directeur général de Crédit Agricole Consumer Finance et Directeur général adjoint de Crédit Agricole S.A. en charge du pôle Services Financiers Spécialisés.

« Nous sommes fiers d'avoir été identifiés comme l'acteur de référence sur ces sujets en Europe, et d'avoir conclu ce partenariat avec une entreprise aussi dynamique et pionnière sur les enjeux de mobilité qu'est CA Consumer Finance. Accélérer l'accès à la mobilité pour tous, tout en préservant l'environnement, a toujours été dans notre ADN chez Hiflow, et c'est aussi celle de CA Consumer Finance. Cette association permet de soutenir notre ambition vers de nouvelles étapes de développement et de croissance. C'est un signal très fort dans un marché en pleine transformation où la logistique et le lien avec le client final sont désormais clés sur ces nouveaux modes d'accès aux véhicules (LLD, LOA, autopartage...), comme l'a connu le secteur du e-commerce il y a quelques années », déclare Claire Cano-Houllier, co-fondatrice d'Hiflow.

Hiflow, filiale indépendante de CA Consumer Finance : une coopération sous le signe de la confiance et de la performance

En tant que filiale indépendante de CA Consumer Finance, Hiflow opérera l'activité livraison à domicile de **Crédit Agricole Mobility Services**, tout en continuant de travailler avec l'ensemble de son écosystème de clients.

En accueillant CA Consumer Finance comme actionnaire majoritaire dans le cadre d'un accord de coopération avec ses fondateurs, Hiflow garantit son indépendance pour co-développer l'entreprise.

La gouvernance d'Hiflow reste ainsi inchangée avec à sa tête ses 2 co-fondateurs, Claire Cano-Houllier et Idris Hassim, conservant une part importante de leurs parts dans l'entreprise pour assurer la continuité de la stratégie avec l'aide de Laura Peterschmitt, Directrice générale adjointe.

Une activité stratégique basée sur une expertise et une technologie uniques

Fort de sa technologie basée sur une suite applicative développée en 6 langues, Hiflow propose une approche unique sur le marché alliant innovation et agilité. Grâce à son réseau de plus de 7000 chauffeurs indépendants actifs et à la relation de confiance établie avec eux, Hiflow défend un service de qualité quel que soit l'endroit et le contexte.

Sa capacité à opérer un service de qualité homogène en Europe, ajusté aux demandes précises de chaque client, a convaincu CA Consumer Finance de déployer ses services à l'ensemble des entités concernées du Groupe : CA Auto Bank, Drivalia, Leasys, etc.

Hiflow a également l'ambition d'être présent dans 10 pays à l'horizon 2026 grâce à ce nouveau partenariat, et permettre ainsi aux clients finaux de bénéficier de services à domicile pour leur véhicule dans toute l'Europe : livraison clé en main, restitution, pick-up pour des opérations de maintenance.

« La livraison de véhicule à domicile, et plus largement les services auto à domicile, sont un maillon clé de la mobilité de demain, toute entière tournée vers l'utilisateur final. L'entrée de CA Consumer Finance à notre capital vient confirmer à quel point notre activité est stratégique et notre technologie pertinente, en ce qu'elle permet de faire le lien entre ces clients finaux et toute la chaîne de prestataires », conclut Claire Cano-Houllier.

Cette opération a été réalisée en collaboration avec les conseils financiers IPTP et KPMG, ainsi que les conseils juridiques des cabinets Gide Loyrette Nouel et Parralel Avocats.

À propos de HIFLOW

Fondée en 2012 par Claire Cano-Houllier et Idris Hassim, Hiflow compte 90 collaborateurs et est aujourd'hui l'acteur n°1 en France dans la livraison de véhicules à l'unité avec plus de 12 000 véhicules livrés par mois. L'entreprise accompagne la transformation numérique du secteur automobile et contribue à un meilleur accès à l'automobilité pour tous en livrant le bon véhicule, au bon endroit, au bon moment. Avec 3 solutions de transport et une plateforme innovante, l'entreprise s'est imposée comme le partenaire privilégié des professionnels et compte aujourd'hui plus de 300 clients grands comptes actifs en France (ALD, RRG, Stellantis & You, Fraikin, Arval, Aramis...), en Belgique (Alphabet, Van Mossel, Cardoen, etc.) et en Espagne (Auto1, Okmobiity, Clicars, etc).

Plus d'informations : www.hiflow.com

CONTACTS PRESSE

Hopscotch PR

Adrien Cortot : 01 41 34 21 60 / acortot@hopscotch.fr

À propos de Crédit Agricole Consumer Finance

Crédit Agricole Consumer Finance, filiale du Groupe Crédit Agricole, est spécialiste du financement aux particuliers et fournisseur d'accès à toutes les solutions de mobilités en Europe. Il distribue en direct, sur le lieu de vente ou les plateformes e-commerce de ses partenaires, une gamme étendue de solutions de financement – crédit amortissable, crédit renouvelable, leasing et rachat de crédit - avec des services associés dont les assurances, des solutions de paiement fractionné et des services dédiés à la mobilité, avec pour objectif de répondre aux enjeux de transition énergétique dans la mobilité, l'habitat et la consommation. Ses solutions de financement et ses services sont proposés en France via Sofinco, en Italie via Agos, en Allemagne via Creditplus, au Portugal via Credibom, en Espagne via Sofinco Espana, au Maroc via Wafasalaf, et en Chine via GAC-Sofinco (financement automobile uniquement). Crédit Agricole Consumer Finance ambitionne d'être leader de la mobilité verte en Europe et propose un continuum de toutes les solutions de mobilité dans les 19 pays où il est présent (leasing, location moyenne et courte durée, abonnement, autopartage, installation de bornes de charge...). Il s'appuiera sur la JV avec Stellantis, l'intégration à 100% de FCA Bank et Drivalia et le développement des financements automobiles dans ses entités historiques en Europe et dans les Caisses régionales du Crédit Agricole et chez LCL via Agilauto. CA Consumer Finance agit chaque jour dans l'intérêt de ses 16,7 millions de clients et de la société. Au 31 décembre 2022, CA Consumer Finance gérait 103,1 milliards € d'encours de crédit. Pour en savoir plus : www.ca-consumerfinance.com

CONTACT PRESSE

Crédit Agricole Consumer Finance

Claire Garcia : 01 87 38 22 81 / presse@ca-cf.fr