

Massy, le 1^{er} octobre 2025

Sofinco renforce sa dynamique d'innovation et lance une nouvelle démarche d'appel à projets auprès des start-up : « Sofinco Future Makers »

Sofinco, acteur majeur du crédit à la consommation en France, annonce le lancement d'une initiative ambitieuse destinée à renforcer sa capacité d'innovation au service de ses clients et partenaires. Avec un format renouvelé, Sofinco Future Makers s'inscrit dans le prolongement des appels à projets Start & Pulse réalisés ces dernières années et qui ont permis à Sofinco de s'allier à des start-up pour faire émerger des solutions innovantes en lien avec ses métiers. Cette première édition aura pour thème l'innovation au service du bien vieillir.

Accélérer l'innovation pour mieux servir

L'objectif de Sofinco Future Makers est de détecter des start-up capables de proposer des services qui vont au-delà du financement et d'enrichir l'expérience client de Sofinco, avec des offres et services plus simples, rapides, digitalisés et personnalisés.

À travers cette initiative, Sofinco souhaite renforcer sa collaboration avec l'écosystème des entreprises innovantes, en favorisant l'émergence de solutions disruptives et concrètes pour faire de l'innovation un levier stratégique pour répondre aux enjeux de demain.

Un accompagnement stratégique du Village by CA pour ce premier appel à projets Sofinco Future Makers

Dans le cadre de cette première édition de l'appel à projets Sofinco Future Makers, le Village by CA joue un rôle clé en accompagnant Sofinco dans l'identification, la sélection et la valorisation de start-up porteuses d'innovation.

Ce partenariat se traduit par plusieurs étapes structurantes :

- Lancement officiel du concours prévu le 1^{er} octobre 2025,
- Sélection d'ici fin 2025 de 6 jeunes entreprises innovantes qui seront finalistes,
- Organisation de la grande finale en janvier 2026 pour dévoiler les projets lauréats et favoriser les échanges avec les équipes internes.

Grâce à cette collaboration, Sofinco bénéficie d'un sourcing qualifié et d'un accompagnement expert, permettant d'aligner les projets sélectionnés avec les besoins opérationnels du Labo Sofinco. Le réseau du Village by CA Paris, reconnu pour sa capacité à détecter les pépites de demain, confère au concours une dimension professionnelle et une visibilité renforcée, favorisant l'émergence de solutions concrètes et innovantes au sein du groupe.

Quels sont les critères ?

- Start-up mature (de 1 à 6 ans), déjà développée, intervenant en France, et dotée d'une solution type plug and play,
- Pour cette première édition, le thème retenu est le bien vieillir. Les entreprises participantes devront proposer des solutions concrètes pour améliorer la qualité de vie des seniors, favoriser leur autonomie, afin de répondre aux défis sociétaux liés au vieillissement de la population. Les projets attendus pourront porter sur des services, des technologies ou des modèles économiques innovants, en lien avec l'objectif de garantir l'autonomie et le confort de nos aînés au quotidien,
- A la clé : un accès à l'écosystème de Sofinco, un accompagnement opérationnel et des moyens mutualisés pour les start-up finalistes.

Un calendrier structuré

Le programme Sofinco Future Makers démarre le 1^{er} octobre 2025 avec une phase de candidature ouverte à toutes les start-up françaises. La sélection des projets aura lieu d'ici fin 2025, suivie d'une finale en janvier 2026, au cours de laquelle les start-up finalistes présenteront leurs solutions devant un jury composé d'experts internes et du groupe Crédit Agricole.

L'objectif est de déployer la solution lauréate dès le premier semestre 2026, en l'intégrant dans les offres ou les dispositifs de Sofinco.

« Chez Sofinco, nous avons la volonté de faire de l'innovation un véritable moteur de différenciation et de performance et nous sommes convaincus que les start-up, par leur agilité et leur capacité à transformer rapidement les idées en solutions concrètes, jouent un rôle essentiel dans l'anticipation des enjeux de demain. Leur énergie et leur approche disruptive sont des leviers puissants pour construire l'avenir de nos métiers, au service de nos clients et partenaires. Le concours Sofinco Future Makers s'inscrit pleinement dans cette ambition. »

Franck ONIGA
Directeur général de Sofinco

Lien pour candidater : <https://www.sofinco.fr/sofinco-future-makers>

Contact Presse

presse@ca-cf.fr

À propos de Sofinco

Sofinco est, en France, la marque commerciale de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility. Depuis plus de 70 ans, elle distribue une gamme étendue de solutions de paiements à ses 4 millions de clients et des services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (équipement de la maison) et partenariats. Sofinco propose des solutions souples, responsables et adaptées aux besoins de ses clients et de ses partenaires (grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et institutionnels) pour leur donner de l'avance au quotidien.

Pour en savoir plus : www.sofinco.fr