

Massy, le 12 novembre 2025

Sofinco reçoit le label LUCIE 26000 pour ses engagements en matière de responsabilité sociétale

Sofinco, marque de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility en France, a reçu le label RSE LUCIE 26000, délivré à la suite d'un audit indépendant et d'une revue par un comité autonome. Cette labellisation confirme la solidité et l'ambition des engagements de l'entreprise envers ses clients et partenaires, ses collaborateurs, la société et l'environnement, qui s'inscrivent dans le cadre du Projet sociétal du groupe Crédit Agricole.

La labellisation LUCIE 26000 concrétise un engagement de longue date de Sofinco sur les enjeux de développement durable et sociétal

Pour devenir une entreprise plus durable et plus inclusive, la RSE est un pilier central de la stratégie globale de Sofinco. Elle repose sur cinq engagements :

- Accompagner tous les clients dans chaque moment de vie en toute transparence et éthique en respectant leurs choix (accessibilité numérique, accompagnement des clients fragiles pour prévenir le risque de surendettement, etc.) ;
- Accélérer les transitions sociales et énergétiques en proposant des solutions à impact positif (développement de solutions pour rendre les travaux de rénovation énergétique de l'habitat accessibles au plus grand nombre, favoriser l'accès aux produits plus durables et de seconde main, etc.) ;
- Proposer à chacun des clients et partenaires des solutions modernes en innovant dans ses offres et outils tout en restant à l'écoute de la société ;
- Permettre à chacun des collaborateurs de se réaliser professionnellement au service des clients et de la société ;
- Agir pour le climat en cherchant à atteindre un objectif de réduction de l'empreinte carbone de fonctionnement et des activités de financement de Sofinco à horizon 2025 (-25% d'émissions carbone par rapport à 2019) et à horizon 2030 (-50% d'émissions carbone par rapport à 2019).

LUCIE 26000 : un gage de fiabilité et de sérieux

LUCIE 26000 est le 1^{er} label RSE français. Depuis sa création en 2007, il se distingue par son référentiel robuste, son processus d'audit indépendant et l'attribution finale par un comité composé de tiers externes experts en RSE. Il s'appuie sur les principes de la norme ISO 26000 :

- Gouvernance ;
- Droits de l'Homme ;
- Relations et conditions de travail ;

- Environnement ;
- Loyauté des pratiques ;
- Questions relatives aux consommateurs·rices ;
- Communauté et développement local.

Le label LUCIE 26000 est une démarche qui engage les entreprises labellisées sur quatre années via une feuille de route méthodique pour continuer à progresser.

Sofinco a obtenu une note de 878/1000 points à son évaluation et 90 % des critères évalués obtiennent le meilleur niveau de maîtrise d'après le référentiel LUCIE 26000. Ces résultats confirment la solidité de la stratégie RSE de Sofinco et récompensent une démarche collective impliquant l'ensemble des directions.

« Le label LUCIE 26000 est une étape significative pour Sofinco et une reconnaissance du travail effectué par les équipes depuis plusieurs années pour placer la RSE au cœur de nos activités. Il nous engage à poursuivre notre transformation et nous accompagnera pour renforcer notre stratégie RSE alliant impact, performance et utilité face aux mutations de notre époque. » **Franck ONIGA, Directeur général de Sofinco**

Contact Presse

presse@ca-cf.fr

+33 (0)6 80 41 17 77

À propos de Sofinco

Sofinco est, en France, la marque commerciale de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility. Depuis plus de 70 ans, elle distribue une gamme étendue de solutions de paiements à ses 4 millions de clients et des services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (équipement de la maison) et partenariats. Sofinco propose des solutions souples, responsables et adaptées aux besoins de ses clients et de ses partenaires (grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et institutionnels) pour leur donner de l'avance au quotidien.

Pour en savoir plus : www.sofinco.fr