

Massy, le 11 juin 2025

Sofinco dévoile sa nouvelle application mobile : une innovation au service de la relation, pour accompagner la vie de ses clients au quotidien

Sofinco, acteur majeur du crédit à la consommation en France, annonce le lancement de la nouvelle version de son application mobile, qui continuera de s'enrichir progressivement de nouveaux services tout au long de l'année. Avec cette évolution technologique, pensée pour répondre concrètement aux besoins du quotidien, Sofinco affirme sa volonté de placer la relation au cœur de l'innovation dans un contexte où les Français attendent des marques qu'elles soient présentes, utiles et engagées.

Une application qui accompagne les clients dans tous leurs moments de vie

Un imprévu à gérer, un projet à financer, une fin de mois à équilibrer... L'application Sofinco devient une alliée concrète dans tous les moments de vie. Plus intuitive, plus fluide, elle a été conçue pour simplifier la gestion quotidienne du paiement en plusieurs fois et du crédit à la consommation.

Parmi les principales nouveautés :

- **Un tableau de bord repensé**, pour une visibilité immédiate sur ses crédits, ses échéances, et ses marges de manœuvre.
- **Des parcours simplifiés**, pour effectuer une demande ou suivre un dossier en quelques clics.
- **Une personnalisation accrue**, pour adapter l'expérience à chaque profil client.
- **Un espace de dialogue amélioré**, pour échanger plus facilement avec un conseiller, au bon moment.
- **Une sécurité renforcée**, avec une authentification biométrique par reconnaissance faciale et des notifications personnalisées.

Avec un socle déjà riche à son lancement, l'application Sofinco se verra progressivement dotée de nouvelles fonctionnalités dans les mois à venir.

Une technologie au service de l'humain

Inspirée des meilleures expériences digitales (Revolut, Google Play, ...), la nouvelle application Sofinco amplifie la proximité, en permettant aux utilisateurs de rester en lien avec leur conseiller tout en disposant d'une solution toujours disponible et en soutien. Elle permet au crédit de prendre toute sa dimension en tant que levier d'autonomie et de liberté.

Sofinco réaffirme ainsi les valeurs fortes du groupe Crédit Agricole : utilité, responsabilité, proximité.

Un accès simplifié et une approche globale pour piloter son contrat à sa guise

Avec cette nouvelle version de l'application, les utilisateurs pourront gérer leurs crédits, régler leurs achats en plusieurs fois et suivre leurs dépenses en temps réel. Ils pourront ainsi concrétiser leurs envies (mobilier, électroménager, voyages, équipements informatiques, ...) en choisissant l'offre de financement qui leur convient – crédit renouvelable, prêt personnel - et maîtriser leurs dépenses en toute autonomie. De plus, toutes les cartes de paiement - Sofinco et partenaires - et leurs avantages sont regroupés au même endroit, pour s'y retrouver facilement.

Cette vision enrichie s'appuiera notamment sur l'intégration de services d'open banking : avec le consentement de nos clients, l'application Sofinco accédera de manière sécurisée à leurs données bancaires afin d'évaluer plus finement leur situation et de mieux personnaliser notre accompagnement, en proposant par exemple de faire des versements depuis son crédit Sofinco vers son courant courant ou l'inverse. En élargissant la compréhension des parcours clients, en permettant aux clients de piloter de manière éclairée leur situation financière et en facilitant l'analyse de leur capacité de remboursement, Sofinco renforce sa mission de partenaire responsable dans le financement des projets personnels.

Une application co-construite avec les clients

La nouvelle application est le fruit d'une démarche de co-construction active avec les utilisateurs. Des tests réguliers et des retours clients collectés tout au long du développement ont permis d'orienter les choix fonctionnels et ergonomiques. Résultat : une application intuitive, répondant concrètement aux attentes exprimées par les clients.

Vers un écosystème digital en constante évolution

Ce lancement s'inscrit dans une ambition plus large de transformation digitale de Sofinco, qui prévoit de continuer à enrichir son écosystème d'outils et de services numériques pour mieux accompagner ses clients dans leur quotidien. D'autres fonctionnalités viendront ainsi prochainement renforcer l'application, notamment dans une logique de conseil budgétaire personnalisé et de prévention du surendettement.

« Grâce à l'open banking, nos clients vont bénéficier d'offres toujours plus personnalisées avec une sécurité renforcée. Nous créons donc une synergie inédite : plus de valeur, plus de réactivité et un levier commercial puissant. »

Franck ONIGA
Directeur général de Sofinco

Contact Presse

presse@ca-cf.fr

À propos de Sofinco

Sofinco est, en France, la marque commerciale de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility. Depuis plus de 70 ans, elle distribue une gamme étendue de solutions de paiements à ses 4 millions de clients et des services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (équipement de la maison) et partenariats. Sofinco propose des solutions souples, responsables et adaptées aux besoins de ses clients et de ses partenaires (grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et institutionnels) pour leur donner de l'avance au quotidien.

Pour en savoir plus : www.sofinco.fr