

Massy, le 10 mars 2026



Rénovation énergétique : 38% des Français souhaitent un retour sur investissement en moins de 5 ans

Les Français consacrent en moyenne 274 euros par mois à l'énergie de leur logement. Réduire cette dépense, qui a connu une progression spectaculaire depuis 2021 (+99%), est le premier motif avancé par les Français pour se lancer dans des travaux. La rénovation énergétique est ainsi abordée prioritairement sous l'angle du gain mesurable et du pouvoir d'achat.

L'éco-rénovation s'impose comme une réponse pragmatique à la pression budgétaire

Alors que le budget énergie a explosé depuis 2021 passant de 138 euros par mois à 274 euros en moyenne, 77% des Français citent la réduction de leur facture comme première motivation pour engager des travaux de rénovation énergétique, devant l'amélioration du confort thermique (71%).

Une exigence de rentabilité rapide

Réaliser des travaux de rénovation énergétique est perçu comme un investissement et 81% des Français jugent important de connaître le délai de rentabilité de ces travaux avant de se lancer. Dans le détail, 38% souhaiteraient un retour sur investissement en moins de 5 ans et 27% estiment que 10 ans est un délai acceptable.

Cette attente d'une rentabilité rapide traduit une approche rationnelle des propriétaires : dans un contexte de contraintes budgétaires persistantes, l'effort financier doit produire des effets visibles à court ou moyen terme.

La capacité d'action reste cependant limitée

Plus de la moitié des Français (53%) déclare vouloir réaliser des travaux mais ne pas en avoir les moyens financiers (+6 pts vs 2025). Bien que les aides de l'Etat soient indiquées comme étant une source de financement des travaux, seuls 32% des Français les jugent suffisantes (-2 pts).

« L'élément déclencheur pour rénover son bien est souvent l'urgence budgétaire avec la facture d'énergie qui explose, et qui est renforcée dans le contexte économique que nous connaissons aujourd'hui. Pour accompagner les Français dans leur parcours de rénovation, et ne pas uniquement le baser sur les aides publiques, il est important de simplifier, d'accélérer et de diversifier les solutions de financement pour que chacun puisse valoriser son logement et réduire sa facture d'énergie. » **Franck ONIGA, Directeur général de Sofinco**

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention suivante : « Le Sofinscope – Baromètre OpinionWay pour Sofinco ».

Contact Presse Sofinco

presse@ca-pfm.com

+33 (0)6 80 41 17 77

À propos du Sofinscope

Sofinscope est le baromètre de Sofinco, marque commerciale de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility en France. Destiné à sonder les Français sur leurs habitudes de consommation et à mieux les comprendre, ce baromètre qui s'inscrit dans le quotidien des Français est réalisé par OpinionWay pour Sofinco, auprès d'échantillons représentatifs de la population française.

Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 1 090 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées du 11 au 12 février 2026 par questionnaire autoadministré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).

Tous les résultats sont disponibles en ligne sur le site [Sofinscope : le baromètre qui vous donne un temps d'avance sur la consommation](#)

À propos de Sofinco

Sofinco est, en France, la marque commerciale de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility qui distribue une gamme étendue de financements personnels aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (équipement de la maison) et partenariats. Sofinco propose des solutions souples, responsables et adaptées aux besoins de ses clients et de ses partenaires (grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et institutionnels. Pour en savoir plus : www.sofinco.fr