

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Massy, le 8 juin 2026

La Voix des Jeunes : une génération prête à prendre sa place



L'enquête *La Voix des Jeunes* porté par For Youth, le fonds de dotation de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, révèle une génération engagée, disponible, désireuse de prendre des responsabilités et de contribuer à la société.

Menée de janvier à avril 2026 par Grand Public x Cluster 17, l'étude repose sur un dispositif mêlant quatre panels qualitatifs réunissant près de 90 jeunes et un sondage représentatif de 3 000 jeunes de 15 à 30 ans construit à partir de leurs propres mots.

Loin de l'image d'une jeunesse en retrait, les résultats montrent des jeunes qui continuent de croire dans le travail, dans l'entreprise et dans leur capacité à agir : 81 % se disent prêts à prendre des responsabilités et 44 % envisagent encore de faire carrière chez un même employeur. Cette disponibilité s'accompagne d'une attente forte : trouver, dans les organisations comme dans la société, confiance, reconnaissance et place réelle.

Une génération engagée qui veut agir

Contrairement à de nombreuses idées reçues, les jeunes interrogés expriment un désir d'engagement et de participation à la vie collective.

- **67 % placent l'environnement et le climat parmi leurs premières préoccupations**
- **56 % la lutte contre les inégalités**

Ces résultats dessinent le portrait d'une génération qui souhaite prendre part aux grandes transformations de son époque.

- **81 % des jeunes se disent prêts à prendre des responsabilités** et 44 % envisagent encore de **faire carrière chez un même employeur**

Loin des caricatures, **l'entreprise demeure à leurs yeux un lieu d'apprentissage, de progression et de contribution.**

Quand les générations ne mettent plus les mêmes réalités derrière les mêmes mots

L'étude révèle un écart spectaculaire entre la manière dont ils se décrivent et la façon dont ils pensent être perçus par la société :

- Ils se disent **stressés (52 %), engagés (37 %), solidaires et débrouillards (27 %)**
- Mais ils **estiment être vus comme paresseux (71 %), déconnectés de la réalité (50 %) et trop exigeants (44 %)**

La nature et les causes de cet écart restent à explorer.

"Réussir", une autre définition de l'accomplissement

L'étude met également en évidence une redéfinition profonde de la réussite. **À la question "Qu'est-ce qui compte le plus pour réussir sa vie ?",** les jeunes placent :

- L'épanouissement personnel (61 %) ; le temps pour ses passions (40 %) ; la liberté de ses choix (39 %)
- Loin devant : la situation financière (28 %) ou le fait d'avoir un meilleur niveau de vie que ses parents (7 %)

Le travail conserve une place importante, mais **s'inscrit dans une conception plus large de l'accomplissement personnel.**

Des obstacles réels, mais une volonté intacte

Cet engagement s'exprime néanmoins dans un contexte exigeant. **Les principales difficultés citées sont :**

- Le coût de la vie (72 %)
- Le logement (70 %)
- L'accès au premier emploi (58 %)

La santé mentale apparaît comme un enjeu majeur :

- **70 %** des jeunes déclarent **avoir rencontré des difficultés psychologiques** personnelles.

Pour autant, **ces difficultés n'effacent ni l'envie d'agir ni le désir de participer pleinement à la vie économique et sociale.**

L'entreprise attendue : éducative, apprenante et fondée sur la confiance

Les jeunes plébiscitent un modèle d'entreprise éducative et apprenante. Plus de 80 % des jeunes jugent efficace plusieurs leviers : des formations adaptées au métier, le mentorat par un senior hors lien hiérarchique direct, le recrutement de profils atypiques, le mentorat inversé et la consultation des jeunes sur les décisions importantes.

Un mot traverse l'ensemble des entretiens : **la confiance.**

Une conviction démocratique : écouter, c'est déjà leur faire une place

« La Voix des Jeunes n'a pas été pensée comme une énième étude. Nous avons voulu partir des mots des jeunes et de leur manière de regarder le monde. Pour comprendre les jeunes, il faut accepter qu'ils ne posent pas toujours les questions comme nous les poserions à leur place. Écouter ainsi, c'est déjà leur faire une place. »

Laïla Mamou, Directrice de l'engagement citoyen de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility et Présidente du Fonds de dotation For Youth

Pensée comme une démarche au long cours, La Voix des Jeunes ne se limite pas à une étude. Reportages de terrain, échanges directs entre jeunes et dirigeants, rencontres organisées dans les territoires : le dispositif entend créer des espaces où la parole circule dans les deux sens et où des solutions concrètes émergent. L'ambition n'est pas seulement de documenter une génération. Elle consiste à révéler les ressources, les aspirations et la capacité à contribuer de cette génération, **afin de faciliter les conditions d'un dialogue fécond entre les jeunes, les entreprises, les associations et les institutions.**

À travers La Voix des Jeunes, la démarche entend encourager un dialogue que les chiffres de cette étude montrent nécessaire.

L'étude invite moins à parler de la jeunesse qu'à lui faire une place. Les résultats montrent une génération qui souhaite contribuer, s'engager et participer aux transformations du pays. Il est utile de créer les conditions de cette rencontre.

À la suite de la restitution du sondage, la démarche de La Voix des Jeunes est amenée à se prolonger avec le déploiement d'ateliers pour mobiliser l'écosystème des décideurs économiques, associatifs et politiques en faveur des jeunes.

Contacts Presse

Crédit Agricole Personal Finance & Mobility : Claire Garcia presse@ca-cf.fr / +33 (0)6 80 41 17 77
For Youth : Constance de La Moussaye constance.delamoussaye@acc-conseil.fr / +33 (0)6 41 60 36 80

À propos de For Youth

For Youth est le fonds de dotation de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, il porte le mécénat de CA Personal Finance & Mobility en faveur de l'égalité des chances et l'accès à l'emploi des jeunes. Ayant une volonté d'agir au plus proche des besoins du terrain, For Youth a mis en place une gouvernance pragmatique impliquant les jeunes, notamment via son Shadow Board, comité composé de 10 jeunes majoritairement externes à l'entreprise et engagés sur ces sujets. For Youth souhaite développer son activité sur des actions ayant une approche systémique.

À propos de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility

CA personal Finance & Mobility est un leader du financement personnel et un fournisseur d'accès à toutes les solutions de mobilités en Europe, au Maroc et en Chine. Il distribue en direct, sur le lieu de vente ou les plateformes e-commerce de ses partenaires, une gamme étendue de solutions de financement avec des services associés dont les assurances, des solutions de paiement fractionné et des services dédiés à la mobilité, avec pour objectif de répondre aux enjeux de transition énergétique dans la mobilité, l'habitat et la consommation. CA Personal Finance & Mobility agit chaque jour dans l'intérêt de ses 17 millions de clients et de la société. Afin d'accélérer ses engagements sociétaux CA Personal Finance & Mobility a mis en place une gouvernance exigeante impliquant ses parties prenantes afin de suivre la mise en œuvre de sa stratégie d'entreprise à engagements au sein de l'ensemble de ses entités et sur tous ses métiers.