



VivaTech : CA Auto Bank présente son nouvel appel à projets pour les startups via Digital Factory

- L'initiative, intitulée « **Empowering motion : the intelligent mobility era*** », vise à identifier des startups et des partenaires technologiques pour redéfinir le financement automobile et la mobilité intelligente.
- À la clé, des ressources sont allouées pour le développement de **Proof-of-Concept** sur le terrain.
- Candidatures ouvertes jusqu'au **31 décembre 2026**.

Turin, 18 juin 2026

Le **Groupe CA Auto Bank** renouvelle son engagement dans le domaine de l'open innovation en lançant un nouvel appel à projets (*call for startups*) dans le cadre de **Digital Factory**, la plateforme promue par la Banque en collaboration avec **I3P**, l'Incubateur d'Entreprises Innovantes du Politecnico di Torino.

Ce nouvel appel, intitulé « **Empowering motion : the intelligent mobility era** », a été présenté à Paris à l'occasion de **VivaTech**, le plus grand événement européen dédié aux startups (prévu du 17 au 20 juin), sur le stand de Crédit Agricole. L'initiative, qui en est cette année à sa **5ème édition**, est née avec l'objectif de sélectionner des startups et des partenaires technologiques d'avant-garde pour construire ensemble **l'avenir du financement automobile et de la mobilité intelligente**.

Les meilleures propositions sélectionnées auront l'opportunité d'obtenir des ressources dédiées pour développer une phase d'expérimentation pratique (*Proof-of-Concept*), validant leur cas d'usage sur le terrain. Les participants pourront également négocier avec CA Auto Bank un accord de collaboration bilatéral, finalisé tant pour l'expérimentation que pour l'éventuelle acquisition ou intégration commerciale de la solution proposée.

L'édition précédente a rencontré un écho très positif : en 2025, **plus de 250 candidatures ont été recueillies et 11 startups internationales ont été sélectionnées** pour développer leurs projets.

Macro-domaines d'intérêt technologique

L'appel est ouvert aux solutions et propositions d'innovation axées sur cinq macro-domaines clés :

- **IA & Digitalisation** : Automatisation des processus, agents IA, élimination du backlog, numérisation documentaire, process mining et cybersécurité.
- **Banque** : Accès aux données en langage naturel (*no-code*), modèles prédictifs et IA pour la gestion du crédit, KPI financiers et qualité des données (*data quality*).
- **Mobilité** : Tarification dynamique, analyse des tendances du marché, computer vision pour l'évaluation des dommages aux véhicules et maintenance prédictive des flottes.
- **Durabilité** : L'IA pour l'estimation des données ESG manquantes (ex. émissions de CO2), rapports environnementaux B2B pour les flottes et solutions pour accélérer la transition électrique.



- **Humain** : Outils pour le bien-être et l'efficacité opérationnelle des employés, y compris des outils de communication interne, des méthodologies de formation innovantes et le bien-être en entreprise (*corporate wellbeing*).

La participation à l'initiative est entièrement gratuite. Les startups et partenaires technologiques intéressés pourront envoyer leur candidature via le portail web de Digital Factory au plus tard le **jeudi 31 décembre 2026 à 23h59**.

Cette année, la recherche s'adresse à une cible bien définie : le critère d'accès prévoit en effet que les candidats soient des sociétés déjà constituées, présentant un chiffre d'affaires actif ou ayant à leur actif au moins un prototype fonctionnel et validé.

Le processus de sélection prévoit une première analyse préliminaire des propositions recueillies par l'équipe de Digital Factory, suivie d'une évaluation technique pour en vérifier le degré de maturité et l'applicabilité réelle. Les candidats ayant les projets de plus grande pertinence stratégique seront ensuite contactés pour définir ensemble un business case à présenter au top management de CA Auto Bank.

Pour plus d'informations sur l'appel et pour présenter votre projet, visitez le [site officiel de Digital Factory](#).

** Le mouvement au service de la mobilité : l'ère de la mobilité intelligente*

CA Auto Bank S.p.A.

CA Auto Bank est une banque universelle, filiale de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, qui opère en tant qu'acteur indépendant et multimarque dans les secteurs du financement et du leasing de véhicules mais aussi de la mobilité. CA Auto Bank fournit une offre complète de produits financiers et de mobilité, ainsi que des services d'assurance. Les programmes de prêt, de leasing, de location et de financement de la mobilité offerts par CA Auto Bank sont spécialement étudiés pour les réseaux de vente, les particuliers et les flottes d'entreprise. CA Auto Bank est présente dans 19 pays européens (Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Grèce, Irlande, Italie, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Suède, Suisse et Royaume-Uni) et au Maroc, directement ou par l'intermédiaire de ses filiales, pour un nombre total de plus de 2 600 employés.

Pour plus d'informations :

www.ca-autobank.com