

Drive to Buy est né : la nouvelle solution de location longue durée de Drivalia avec droit de premier refus en fin de contrat

- **Louez aujourd'hui, choisissez demain** : cette formule permet aux clients d'utiliser un véhicule pendant 48 ou 60 mois et, si Drivalia décide de le vendre, de bénéficier d'un droit de premier refus (option d'achat).
- **Une offre conçue exclusivement pour le segment professionnel (entreprises et indépendants), combinant la sérénité d'une location "tout compris" avec la sécurité d'un prix prédéfini.**

Turin / Rome, 18 juin 2026

Sur le marché italien de la location longue durée, les clients professionnels (B2B) représentent le pilier du secteur, avec 78,3 % du total des locations. Dans ce contexte, les besoins en solutions combinant simplicité opérationnelle et transparence financière dans la gestion des véhicules sont en forte croissance.

Pour répondre à cette demande, **Drivalia**, société du groupe **CA Auto Bank**, lance **Drive to Buy**, un produit innovant de location longue durée conçu pour répondre aux besoins de mobilité des entreprises et des professionnels indépendants. L'objectif est de permettre de louer un véhicule aujourd'hui et, si Drivalia décide de le vendre, de l'acheter demain, réduisant ainsi l'incertitude liée à sa valeur future.

Drive to Buy constitue un véritable pont entre la location et la propriété. Cette formule permet de conduire un véhicule en payant un loyer mensuel fixe : **à la fin du contrat de location de 48 ou 60 mois**, si Drivalia décide de vendre le véhicule, le client peut choisir de le restituer ou de l'acheter à un prix prédéfini, en exerçant son droit de premier refus.

Le principal avantage de Drive to Buy réside dans sa **transparence et la garantie d'une valeur future**. Dès la signature du contrat, le client connaît le prix exact auquel il pourra potentiellement acheter le véhicule en fin de location, si celui-ci est mis en vente. Cette approche permet de s'affranchir des incertitudes liées aux fluctuations du marché automobile.

Conçu pour répondre aux besoins opérationnels et de planification des entreprises, Drive to Buy propose des durées longues (4 ou 5 ans), permettant d'étaler les coûts tout en conservant des loyers mensuels compétitifs. Les véhicules proposés sont polyvalents et adaptés à tous les usages professionnels, notamment la **Fiat Panda**, la **Peugeot 208** et la **Jeep Avenger**.

À titre d'exemple, la formule sur 60 mois propose des loyers compétitifs selon les modèles choisis (hors TVA) :

- **Fiat Panda essence** : 289 € / mois avec un apport de 1 900 €
- **Peugeot 208 essence** : 339 € / mois avec un apport de 4 900 €
- **Jeep Avenger essence et mild hybrid** : 358 € / mois avec un apport de 4 900 €

Dans la lignée de l'approche "mobilité sans souci" de Drivalia, le loyer mensuel inclut un ensemble complet de services : entretien (courant et exceptionnel), assistance routière, livraison du véhicule et services d'info-mobilité. L'offre Drive to Buy est disponible via le réseau de courtiers Drivalia.

Note : Les données relatives à l'évolution du marché de la location longue durée en Italie sont issues du communiqué de presse de l'ANIASA ["La location atteint près de 34 % des immatriculations nationales au premier trimestre 2026"](#) (Avril 2026).

Drivalia

Drivalia, la société de location et de mobilité du groupe CA Auto Bank, propose une gamme complète de solutions de mobilité : de l'autopartage électrique aux abonnements automobiles innovants, en passant par la location de toutes durées. Drivalia adopte une approche globale de la mobilité, en combinant flexibilité, digitalisation, usage à la demande et durabilité.

*Depuis juin 2019, l'entreprise développe son réseau de **Mobility Stores**, des points de vente physiques offrant l'ensemble de ses services. Avec l'ouverture du premier Mobility Store entièrement électrifié à l'aéroport de Turin Caselle en 2020, suivie de nombreux autres, Drivalia est devenue un acteur de référence de la mobilité durable. Avec plus de **1 900 bornes de recharge** installées, elle dispose aujourd'hui du plus grand réseau privé électrifié en Italie. Le développement de ce réseau se poursuivra en Europe en 2026.*

Pour en savoir plus :

www.drivalia.com