

Locations d'été 2026 : les motorisations électrifiées atteignent 54 % des choix de location

- **L'Observatoire Drivalia présente les tendances de location pour le trimestre estival 2026.**
- **Fin des réservations de dernière minute : l'anticipation des réservations grimpe à 31 jours pour des séjours plus longs (9 jours en moyenne).**
- **Le tourisme international représente 61 % des locations ; la Sicile devient la destination la plus recherchée.**

Turin / Rome, xx juillet 2026

Plus soucieux de l'environnement, davantage tournés vers l'anticipation et privilégiant des vacances plus longues : tel est le portrait des voyageurs de l'été 2026 dressé par le nouvel Observatoire Drivalia, qui a analysé les tendances de réservation pour le trimestre estival (juin-août 2026). La société de location et de mobilité du groupe CA Auto Bank a examiné plus de 50 000 réservations de location courte durée. Les résultats sont sans appel : le choix de véhicules à faibles émissions est désormais une réalité bien établie, les réservations sont effectuées plus en amont, les séjours s'allongent et le tourisme international domine largement.

Selon l'étude, l'été 2026 se vit « branché » : les véhicules électrifiés représentent la majorité des préférences, avec 54 % des locations estivales Drivalia. Les modèles hybrides occupent la première place avec 44 % des choix (contre 42 % l'année précédente), tandis que les véhicules 100 % électriques restent stables à 10 %. Cette évolution vers une mobilité plus durable s'accompagne d'un recul progressif des motorisations thermiques traditionnelles : les véhicules essence et diesel passent de 48 % à l'été 2025 à 46 % aujourd'hui.

L'Observatoire met également en lumière l'évolution des comportements des voyageurs. Afin d'optimiser leur budget et de bénéficier des meilleurs tarifs, les clients réservent désormais en moyenne 31 jours à l'avance, contre 24 jours en 2025. La durée moyenne de location s'allonge également, atteignant 9 jours contre 8 jours l'an dernier. Cette tendance s'explique par une volonté de concentrer son budget sur un séjour unique, mais plus long, plutôt que sur plusieurs voyages.

L'analyse démographique confirme par ailleurs la forte attractivité de l'Italie auprès des visiteurs étrangers : 61 % des réservations proviennent de l'international. En tête des pays d'origine figure l'Italie avec 38 % des réservations, suivie de près par l'Allemagne avec 26 %, qui se confirme comme le premier marché étranger. Les États-Unis (17 %) et la France (15 %) complètent le classement. Ces chiffres témoignent de l'attrait international croissant de la péninsule pour les vacances d'été.

Sur le plan géographique, le Sud de l'Italie et les îles enregistrent une forte progression des réservations et se distinguent comme les destinations les plus demandées. La Sicile arrive en tête avec 16,9 % des réservations totales, suivie de la Sardaigne (15,8 %) et des Pouilles (14,5 %). L'attrait des îles est encore plus marqué parmi les clients optant pour des véhicules

électrifiés (BEV et PHEV) : dans ce segment, la Sardaigne prend la première place avec 19,2 % des préférences, devant la Sicile et les Pouilles, toutes deux à 16,2 %.

*“Dans un contexte économique complexe et face aux incertitudes actuelles, les consommateurs ne renoncent pas aux vacances mais les préparent avec davantage de conscience et d’anticipation », commente **Pasquale Piccolino**, Country Manager de Drivalia Italie. « D’une part, le dépassement historique du seuil des 50 % en faveur des motorisations vertes démontre une maturité désormais structurelle en matière de tourisme durable. D’autre part, l’allongement du délai de réservation et de la durée de location répond à un besoin d’optimisation du temps et des coûts, faisant de la location un élément central d’un voyage plus réfléchi et responsable.”*

Note méthodologique : La base de données de l’Observatoire Drivalia, mise à jour au 25 juin 2026, analyse les réservations de véhicules en location courte durée (Short-Term Rental – STR) réalisées via l’ensemble des canaux de réservation disponibles.

Drivalia

Drivalia, société de location et de mobilité du groupe CA Auto Bank, propose une gamme complète de solutions de mobilité, allant de l’autopartage électrique aux abonnements automobiles innovants, en passant par la location de courte, moyenne et longue durée. L’entreprise développe une approche de la mobilité fondée sur la flexibilité, les services numériques, l’usage à la demande et la durabilité. Depuis 2019, elle déploie son réseau de **Mobility Stores**, espaces physiques donnant accès à l’ensemble de ses services. Avec plus de **1 900 points de recharge** installés dans ses agences, Drivalia dispose aujourd’hui du plus vaste réseau privé électrifié d’Italie et poursuit son programme d’électrification dans les différents pays européens où elle est présente.

Plus d’informations :

www.drivalia.com