

Communiqué de presse

Partenariat pour un commerce automobile fort : Creditplus devient un membre de soutien de la VAD

- **Partenaire solide : Creditplus devient membre de la VAD et soutient le groupe d'intérêt du secteur.**
- **Objectifs communs : En tant que banque automobile, Creditplus s'appuie sur la participation politique et les conditions-cadres orientées vers le marché pour un succès durable dans le commerce automobile.**
- **Orienté vers l'avenir : Creditplus est un partenaire financier fiable qui promeut activement le développement du secteur automobile allemand.**

Stuttgart, 20. Janvier 2026. Creditplus Bank AG est membre de l'Association des Concessionnaires Automobiles Allemands (VAD) et envoie ainsi un signal clair de son attachement au commerce automobile allemand. En tant que partenaire financier expérimenté de l'industrie, Creditplus souhaite soutenir le travail de l'association encore jeune et contribuer activement au renforcement des intérêts des concessionnaires.

Creditplus en tant que co-créateur actif du secteur

La VAD représente les intérêts de plus de 6 000 concessionnaires automobiles indépendants en Allemagne et s'engage à mettre en place un cadre réaliste et orienté vers le marché au niveau politique à Berlin et à Bruxelles. En tant que membre commanditaire, Creditplus soutient ce travail important tant sur le plan financier que sur le plan du contenu.

« En tant que banque automobile, nous nous considérons comme un partenaire solide pour le commerce. Le VAD regroupe des sujets probants et les aborde là où ils doivent être entendus – en politique. C'est précisément cette plateforme qui est nécessaire, et c'est exactement le travail que nous, en tant que Creditplus, voulons soutenir activement. Nous nous considérons comme un co-créateur qui renforce le commerce et favorise le développement futur de l'industrie », affirme Christian Frey, directeur commercial de la Banque Creditplus.

Valeurs partagées : Ouverture technologique et orientation client

Le VAD est synonyme d'une approche de marché de la transformation de la mobilité – sous le slogan « Oui à l'électromobilité, mais sans coercition ». L'association plaide pour des conditions-cadres réalistes au lieu d'exigences rigides : une expansion accélérée de l'infrastructure de recharge, des prix courants de recharge transparents et une ouverture technologique. Creditplus

partage cette attitude en tant que partenaire de financement qui fait l'expérience quotidienne des besoins et des réalités des détaillants et des clients finaux. « L'industrie automobile est en pleine mutation. Dans cette phase, des associations fortes qui représente avec compétence les intérêts du secteur de la vente au détail est nécessaire », souligne Roman Heinrich, directeur de l'industrie automobile chez Creditplus Bank.

À propos de la VAD – Association des Concessionnaires Automobiles Allemands

Le VAD a été fondé en 2025 et se voit comme une nouvelle voix indépendante pour les concessionnaires automobiles allemands. L'association s'engage pour des relations constructeurs équitables, la réduction de la bureaucratie, l'ouverture technologique dans la transition vers la mobilité et des conditions-cadres attrayantes pour le commerce automobile. Avec son travail politique à Berlin et à Bruxelles, la VAD veut assurer la viabilité future de l'industrie et renforcer le rôle du détaillant en tant que prestataire de services de mobilité compétent.

[Plus d'informations sur le DAV](#)

À propos de Creditplus Bank AG :

Creditplus Bank AG est une banque de crédit à la consommation hautement spécialisée dans les domaines du financement des ventes, des affaires directes et du financement des concessionnaires. La banque, dont le siège est à Stuttgart, compte 21 branches et plus de 700 employés dans tout le pays. Creditplus Bank AG fait partie du Groupe Crédit Agricole à travers le groupe Crédit Agricole Personal Finance & Mobility. C'est l'une des principales banques de détail organisées au sein de l'association professionnelle bancaire. La banque dispose d'un système multicanal qui relie les canaux de branches, internet, le financement des ventes, le financement des achats des concessionnaires et la banque partenaire.

Contact presse :

Creditplus Bank AG

Silke Maaß

Responsable de la communication externe et du marketing

Téléphone : (0711) 6606-6345

Courriel : presse@creditplus.de

Site Web : www.creditplus.de

