



PRESS RELEASE

Agos et Illumia

Nouveau partenariat pour accélérer la transition énergétique des ménages italiens

Milan, 23 juin 2026 – Agos et Illumia annoncent un nouveau partenariat stratégique visant à **accompagner les ménages italiens dans leur transition énergétique grâce à une offre intégrée regroupant solutions de financement, services d'efficacité énergétique et outils digitaux dédiés à l'habitat.**

Cet accord intervient dans un contexte de profonde transformation du marché de l'énergie, marqué par une attention croissante à la durabilité, la nécessité de moderniser le parc résidentiel national et la réduction progressive des dispositifs d'aides publiques. Dans ce contexte, Agos et Illumia combinent leurs expertises complémentaires afin de proposer des solutions simples, accessibles et fiables, capables de générer une valeur économique et environnementale durable.

Ce partenariat vise à encourager des choix énergétiques plus éclairés, à soutenir la réduction de la consommation d'énergie des ménages et à contribuer concrètement à un **modèle de consommation plus durable**, tout en renforçant des **relations de confiance avec les clients et partenaires**, fondées sur la transparence, la qualité de service et un accompagnement continu.

Illumia, entreprise familiale italienne appartenant au groupe Tremagi, opère dans le secteur de l'énergie depuis plus de 20 ans et compte aujourd'hui environ un million de clients en Italie. L'entreprise se distingue par son approche dynamique et tournée vers l'innovation, ainsi que par son engagement à développer des solutions d'efficacité énergétique rendant la transition énergétique toujours plus concrète et accessible aux ménages.

Agos, détenue à 61 % par Crédit Agricole (via Crédit Agricole Personal Finance & Mobility) et à 39 % par Banco BPM, renforce son rôle d'acteur clé d'une consommation responsable en développant un écosystème durable où produits financiers, technologies et partenaires qualifiés collaborent pour aider les familles à gérer plus efficacement leur logement et leur consommation d'énergie.

Ce partenariat s'inscrit dans la stratégie de développement structurée d'Agos, qui comprend déjà l'activation progressive de points de vente partenaires, le lancement de son écosystème dédié à l'habitat et le déploiement d'Agos One, une solution conçue pour simplifier l'accès aux projets de rénovation et d'efficacité énergétique.

Un élément clé de cette initiative est la création d'une **expérience digitale intégrée** via le site Agos, conçu comme un point d'entrée vers des solutions d'habitat durable. Les clients pourront notamment :

- Simuler des améliorations d'efficacité énergétique pour leur logement ;
- Évaluer et solliciter des solutions de financement dédiées, dont le prêt rénovation Agos Casa ;
- Accéder à des offres et services proposés par les partenaires, dont Illumia, pour améliorer l'efficacité énergétique et optimiser la consommation énergétique du foyer.



Grâce à ce partenariat, les clients bénéficieront d'une offre globale et coordonnée combinant conseil énergétique, solutions de financement et services digitaux, simplifiant ainsi la prise de décision et rendant les projets de rénovation énergétique plus accessibles.

Cette initiative illustre l'engagement d'Agos et d'Illumia à contribuer activement à la transition énergétique en Italie, en promouvant un modèle fondé sur l'innovation, la durabilité et la confiance — des valeurs essentielles pour construire des relations durables avec les clients, partenaires et territoires.

«La transition énergétique nécessite des investissements, mais surtout de la confiance. Ensemble, nous souhaitons offrir aux familles un point de référence fiable combinant expertise, solutions de financement et services dans une expérience simple, transparente et centrée sur les besoins réels des personnes. ». Valerio Papale, Directeur Marché B2B, Agos

«Chez Illumia, nous pensons que la transition énergétique doit être simple, accessible et durable pour chaque ménage. Grâce à ce partenariat, nous combinons expertise énergétique, solutions financières et innovation digitale pour aider les clients à améliorer l'efficacité énergétique de leur logement, réduire leur consommation et valoriser leur patrimoine en toute sérénité ».

Francesco Dimauro, Directeur Efficacité Énergétique Grand Public et Développement, Illumia

À propos d'Agos

Agos est un acteur majeur du crédit à la consommation et des services financiers spécialisés en Italie depuis plus de 35 ans. L'entreprise est détenue à 61 % par Crédit Agricole (via Crédit Agricole Personal Finance & Mobility) et à 39 % par Banco BPM. Agos adopte un modèle universel et omnicanal qui place la relation au cœur de sa valeur auprès des clients, collaborateurs et territoires. Sa proximité s'appuie sur plus de 230 agences et plus de 2 000 collaborateurs. Agos accompagne la réalisation des projets de ses clients et propose des solutions à ses partenaires sur différents marchés : prêts personnels, crédits affectés, cartes de crédit, cession sur salaire, leasing, location et services d'assurance. L'efficacité opérationnelle, l'attention portée au client et la recherche constante d'innovation constituent ses principaux atouts. L'entreprise s'engage également en faveur d'un développement durable sur les plans environnemental, économique et social.

Plus d'informations :

www.agoscorporate.it

www.agos.it

Contacts presse :

bb-relazioni.esterne@agos.it

relazioniesterne@credit-agricole.it

À propos d'Illumia

Illumia est une entreprise familiale italienne leader sur le marché de la vente d'électricité et de gaz, et le septième fournisseur d'électricité en Italie selon l'ARERA. Fondée à Bologne en 2006, elle compte aujourd'hui plus d'un million de clients à l'échelle nationale.

Présente sur l'ensemble du territoire italien, l'entreprise a construit sa position de marché autour de son expertise et de la valeur apportée à ses clients. Avec près d'un milliard d'euros de chiffre d'affaires et un EBITDA de 66 millions d'euros, Illumia figure parmi les entreprises les plus dynamiques du pays.

Forte d'une équipe de plus de 300 collaborateurs (âge moyen 33 ans), Illumia investit continuellement dans le développement des talents, l'innovation et le bien-être au travail.

Engagée en matière de responsabilité sociale depuis sa création, l'entreprise consacre 2 % de son bénéfice net annuel à des initiatives sociales et culturelles proposées par ses employés. Illumia considère l'énergie comme un moteur de croissance, d'innovation et de participation.

www.illumia.it