

Leasys lance la plateforme Clickar * renouvelée à travers l'Europe

- Leasys présente sa plateforme de vente de véhicules d'occasion améliorée, permettant un accès plus rapide à une large sélection de véhicules et un processus d'achat simplifié.
- Un environnement numérique entièrement repensé améliore l'ergonomie, avec une navigation optimisée et des capacités de recherche plus efficaces.
- Clickar permet aux professionnels du secteur d'acheter des véhicules d'occasion et des véhicules en fin de location via des ventes aux enchères en ligne dédiées, avec une extension progressive du service aux particuliers.

Rome, le 27 avril 2026 – Leasys annonce le lancement de la plateforme Clickar renouvelée, sa place de marché numérique pour les véhicules d'occasion, renforçant ainsi son activité de remarketing et ses capacités numériques en Europe.

Entièrement repensée, la plateforme offre des performances, une évolutivité et une facilité d'utilisation améliorées. La nouvelle interface simplifie la navigation, optimise les fonctions de recherche et permet aux utilisateurs d'accéder rapidement aux véhicules disponibles et de les évaluer.

Initialement dédié aux négociants professionnels, Clickar offre un environnement structuré où les partenaires et les acheteurs professionnels peuvent accéder à une large sélection de véhicules provenant de l'activité de location à long terme de Leasys, garantissant un stock fiable et régulièrement renouvelé, et acheter des véhicules par le biais de processus d'enchères en ligne, assurant une expérience d'achat simple et transparente. Dans le cadre de sa feuille de route de développement, la plateforme sera progressivement étendue aux clients particuliers, élargissant ainsi sa portée et soutenant l'évolution de la stratégie de remarketing de Leasys.

« Clickar est un levier stratégique pour développer davantage notre activité de remarketing, en soutenant à la fois l'efficacité opérationnelle et la croissance commerciale en Europe », a déclaré Matteo Merlo, directeur du remarketing chez Leasys. « Grâce à une plateforme plus intuitive, efficace et transparente, nous améliorons l'expérience client et garantissons un accès plus simple et plus rapide à notre offre de véhicules . »

Avec Clickar , Leasys continue de développer son écosystème numérique, améliorant son efficacité opérationnelle et accélérant l'évolution de son activité de remarketing à travers l'Europe.



PRESS RELEASE

** Clickar est disponible sur tous les marchés où Leasys opère, à l'exception du Royaume-Uni et des Pays-Bas. En Espagne, la plateforme opère sous le nom de Leasys. Automarket, tout en conservant les mêmes fonctionnalités et la même offre de services.*

Leasys Press Office

+39 011 77 32 952 – Mobile: +39 335 7715011 – press.office@leasys.com

Antonella Giannini

+39 366 6650678 - antonella.giannini@leasys.com

www.leasys.com

Leasys

est une coentreprise entre Stellantis et Crédit Agricole Personal Finance & Mobility. Leader européen de la location moyenne et longue durée, avec une flotte de plus de 950 000 véhicules, Leasys propose des solutions de mobilité intégrées aux particuliers, aux professionnels et aux entreprises. Ambitionnant de mener l'évolution du secteur sur le continent, l'entreprise est à l'avant-garde de la transition vers une mobilité toujours plus durable, efficace et digitalisée. Leasys est présente dans 11 pays européens : Allemagne, Autriche, Belgique, France, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, Royaume-Uni et Portugal.