

Leasys UK s'associe à Dealer Auction pour lancer une nouvelle stratégie de remarketing pilotée par les données

- Jusqu'à 5 000 véhicules en fin de contrat de location seront mis à disposition chaque année via la plateforme Dealer Auction.
- Un nouveau partenariat donne aux détaillants britanniques un accès instantané aux voitures de location hors contrat de Leasys
- Il permet également de mieux soutenir les réseaux de concessionnaires Stellantis afin de répondre à la demande des clients

Londres, 1er juin 2026 – Leasys UK s'est associé à Dealer Auction, plateforme digitale primée spécialisée dans le remarketing automobile, afin de soutenir la commercialisation de ses véhicules en fin de contrat de location grâce à une stratégie de remarketing fondée sur l'analyse des données.

Ce partenariat permettra de proposer jusqu'à 5 000 véhicules Leasys par an sur la plateforme Dealer Auction, donnant ainsi à Leasys accès à plus de 5 000 acheteurs professionnels actifs à travers le Royaume-Uni.

Grâce aux données et aux analyses de marché, Dealer Auction fera la promotion des véhicules Leasys auprès des acheteurs les plus pertinents via une combinaison de réseaux fermés, de réseaux dédiés aux franchises et du marché ouvert. L'objectif est de mettre les véhicules en relation avec des distributeurs recherchant activement des stocks adaptés à leur activité

Cette stratégie ciblée vise à offrir à Leasys une approche plus efficace de mise sur le marché, à accélérer les ventes, à accroître la visibilité des stocks, à renforcer l'engagement des acheteurs et à maximiser les résultats commerciaux.

Shane Coomber, Directeur Général de Leasys UK, a déclaré : *"Il n'a jamais été aussi important pour les marques de soutenir leurs réseaux de concessionnaires dans l'acquisition de véhicules d'occasion de qualité destinés à la revente aux clients. Ce partenariat garantit que les véhicules d'occasion de haute qualité issus des activités de location ou de flotte de Leasys UK sont facilement accessibles aux réseaux de franchises ainsi qu'aux distributeurs indépendants dans tout le Royaume-Uni..."*

Le Etta Pearce, Directrice Générale de Dealer Auction : *"Leasys souhaite soutenir les réseaux de franchises tout en continuant à toucher les acheteurs professionnels actifs. Cette approche*

ciblée du remarketing est précisément là où Dealer Auction peut apporter une réelle valeur ajoutée, grâce à ses capacités de réseaux fermés, à l'exploitation des données et aux analyses de marché. Cela permet de présenter le bon véhicule au bon acheteur, au bon moment et au bon prix. Ensemble, nous créons une approche plus stratégique de mise sur le marché, conçue pour accroître l'engagement des acheteurs, accélérer les ventes et maximiser les résultats tant pour les vendeurs que pour les acheteurs."

###

Leasys

*Leasys, coentreprise entre Stellantis et Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, propose des solutions de mobilité allant de la location courte, moyenne et longue durée aux systèmes de gestion de flottes d'entreprise, afin de garantir une mobilité efficace, rationnelle, sûre et durable. Issue de la fusion de Leasys et Free2Move Lease, deux acteurs majeurs du secteur, l'entreprise se positionne comme un pionnier d'une mobilité fluide, intégrée et globale destinée aux particuliers, aux professionnels et aux entreprises de toutes tailles. Leasys gère une flotte de plus de **950 000 véhicules** et est présente dans **11 pays européens** : l'Italie, l'Espagne, la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, la Belgique, les Pays-Bas, le Portugal, la Pologne, le Luxembourg et l'Autriche.*

###

Pour plus d'informations :

Service de presse +39 011 7732952 - press.office@leasys.com
www.leasys.com

Performance Communications – leasys@performancecomms.com
www.leasys.com