

CA Auto Finance annonce un nouveau partenariat avec le distributeur d'assurance GID

- Le partenariat introduit un modèle de distribution conforme à la FCA pour les produits d'assurance générale liés au secteur automobile, redéfinissant l'engagement des clients et la prise de décision après l'achat

Londres, 3 Février, 2026

CA Auto Finance a nommé General Insurance Distribution Limited (GID) comme partenaire britannique pour soutenir la distribution de produits d'assurance générale liés au secteur automobile, en utilisant une approche axée sur le client qui répond aux exigences de la FCA.

Ce partenariat permet aux clients de CA Auto Finance d'accéder à des options d'assurance personnalisées grâce à une combinaison d'outils en ligne et d'assistance de conseillers. Ce processus simplifié aide les clients à mieux comprendre leurs choix et à prendre des décisions éclairées sur les produits financiers après l'achat d'un véhicule, le tout avant la fin de leur période d'admissibilité.

En externalisant la distribution de ces produits à GID, CA Auto Finance renforce son engagement à fournir aux clients un niveau de service élevé, aligné sur les exigences de conformité de la Financial Conduct Authority (FCA).

Grâce à ce partenariat, les clients de CA Auto Finance au Royaume-Uni pourront désormais accéder à une gamme de produits de protection des actifs de pointe, notamment :

- **Protection complète des actifs (CAP)** - un produit exclusif au GID qui comprend une assurance retour sur facture (RTI), garantissant aux propriétaires de véhicules une protection financière en cas de perte totale
- **Flexi Gap Plus** - idéal pour les clients à la recherche de solutions flexibles d'assurance des écarts
- **Assurance réparation cosmétique** - couverture pour dommages esthétiques mineurs, aidant les clients à maintenir l'apparence de leur véhicule
- **Alliage Assurance roues et pneus** - protection des roues et des pneus contre les dommages accidentels et esthétiques
- **Assurance complète des roues** - un produit complet combinant la protection des roues et des pneus

Alex Hughes, Country Manager UK & Ireland chez CA Auto Finance, a commenté : « Chez CA Auto Finance, nous comprenons que la possession de véhicules représente un investissement important pour nos clients. Notre partenariat avec GID reflète un engagement commun à fournir des expériences client de haute qualité, à réduire la complexité et à fournir des options qui soutiennent des décisions d'achat éclairées et sûres.

« Grâce à l'expertise de GID en matière de distribution axée sur la conformité, nous proposons des produits d'assurance à haute valeur ajoutée de manière simple, transparente et entièrement axée sur le client. Il s'agit de donner à nos clients la tranquillité d'esprit et la confiance nécessaires pour protéger leurs véhicules sans stress ni confusion inutiles. »

Le partenariat offre aux clients de multiples options pour accéder à des produits d'assurance et les évaluer en fonction de leurs préférences. Les clients auront la flexibilité de :

- Parlez à un conseiller agréé par la FCA pour un bilan de consultation personnalisé, appuyé par des discussions transparentes et enregistrées
- Effectuer leur achat en ligne via des plateformes numériques sécurisées, en garantissant commodité et accessibilité
- Combinez les deux approches pour une expérience personnalisée, en équilibrant l'interaction personnelle avec la facilité numérique

Mike Gaffney, directeur général de General Insurance Distribution Limited (GID), a déclaré : « Chez GID, notre mission est de simplifier les complexités de l'assurance automobile, en fournissant un processus axé sur la conformité et axé sur les conseils, fondé sur la transparence et l'équité. Grâce à notre partenariat avec CA Auto Finance, nous visons à donner aux clients la confiance nécessaire pour protéger leurs actifs les plus précieux d'une manière qui priorise leurs besoins individuels et assure des résultats positifs.

« Le marché de l'assurance automobile peut être complexe et accablant pour les clients. En supprimant les conjectures et en se concentrant sur un support personnalisé, nous nous assurons que CA Auto

Les clients financiers disposent des informations dont ils ont besoin pour faire des choix éclairés. »

Grâce à l'approche de conformité privilégiée de GID et à l'engagement de longue date de CA Auto Finance en faveur de la valeur client, le partenariat ouvre une nouvelle ère de confiance et de commodité pour l'assurance automobile.

-FINS-

Notes aux rédacteurs

Pour plus d'informations, veuillez contacter : caautofinance@webershandwick.com

À propos de CA Auto Finance

CA Auto Finance est la filiale britannique de CA Auto Bank : une banque universelle, entièrement détenue par Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, qui opère en tant qu'acteur indépendant et multimarque dans le financement et le leasing de véhicules et dans le secteur de la mobilité. CA Auto Bank offre une gamme complète de solutions de crédit et de location ainsi que des services d'assurance. Les produits de crédit, de crédit-bail et de location et de financement de la mobilité proposés par CA Auto Bank sont



spécifiquement conçus pour les réseaux de vente, les particuliers et les flottes d'activités de l'entreprise. CA Auto Bank est présente dans 19 pays européens (Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Grèce, Irlande, Italie, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Royaume-Uni, Suède et Suisse) et au Maroc, directement ou par branches, avec un total de plus de 2 600 employés. Pour plus d'informations : www.ca-autobank.com

À propos de General Insurance Distribution Limited (GID) Fondée en 2009, GID se spécialise dans la

fourniture de produits d'assurance automobile axés sur la conformité et adaptés au secteur automobile. Avec une approche transparente axée sur les résultats et une gamme d'outils numériques innovants, GID s'engage à offrir de la valeur et de la confiance aux clients et aux clients. <https://gidltd.com/>