



A close-up photograph of a young woman with long brown hair, smiling warmly at the camera. She is positioned in the foreground, looking slightly to her left. Behind her, several other people are visible in profile, looking towards the right, creating a sense of a group or audience.

# For Youth

## Rapport d'activité

# 2024



FOR YOUTH  
FONDS DE DOTATION  
CRÉDIT AGRICOLE  
PERSONAL FINANCE & MOBILITY



## *À propos de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility*

Crédit Agricole Personal Finance & Mobility est un leader du financement personnel et un fournisseur d'accès à toutes les solutions de mobilité en Europe. Il distribue en direct, sur le lieu de vente ou les plateformes e-commerce de ses partenaires, une gamme étendue de solutions de financement – crédit amortissable, crédit renouvelable, leasing et rachat de crédit - avec des services associés dont les assurances, des solutions de paiement fractionné et des services dédiés à la mobilité, avec pour objectif de répondre aux enjeux de transition énergétique dans la mobilité, l'habitat et la consommation. Ses solutions de financement et ses services sont proposés en France via Sofinco, en Italie via Agos, en Allemagne via Creditplus, au Portugal via Credibom, en Espagne via Sofinco España, au Maroc via Wafasalaf, et en Chine via GAC-Sofinco (financement automobile uniquement) et GAC-Sofinco Leasing.

Crédit Agricole Personal Finance & Mobility ambitionne d'être leader de la mobilité électrique en Europe et propose un continuum de la mobilité dans les 22 pays où il est présent (leasing, location moyenne et courte durée, abonnement, autopartage, installation de bornes de charge...). L'entreprise s'appuie sur Leasys, JV co-détenue à parts égales avec Stellantis, CA Auto Bank et Drivalia, leader paneuropéen du financement automobile, de la location et de la mobilité, Crédit Agricole Mobility Services, une offre de services complète dédiée à la mobilité et le développement des financements automobiles dans ses filiales universelles en Europe et dans les Caisses régionales de Crédit Agricole et chez LCL via Agilauto. Crédit Agricole Personal Finance & Mobility agit chaque jour dans l'intérêt de ses 16,7 millions de clients et de la société.

# Sommaire

<b>Éditos .....</b>	<b>p.4</b>
<b>La démarche For Youth .....</b>	<b>p.6</b>
La mission du Fonds .....	p.6
Chiffres clés 2024 .....	p.7
<b>Présentation de la gouvernance du Fonds .....</b>	<b>p.9</b>
Conseil d'administration .....	p.10
Comité d'investissement .....	p.13
Shadow Board .....	p.14
<b>Les temps forts de l'année 2024 .....</b>	<b>p.19</b>
<b>For Youth à l'international .....</b>	<b>p.26</b>
<b>Projets soutenus par For Youth en 2024 .....</b>	<b>p.29</b>
Financement de bourses d'études .....	p.30
Accueil de jeunes en stage et découverte de l'entreprise .....	p.34
Mentorat intergénérationnel .....	p.36
Développement de compétences transverses et psychosociales .....	p.38
Formation et accompagnement de jeunes vers un métier ou une activité .....	p.44
<b>Projets à venir en 2025 .....</b>	<b>p.49</b>
<b>Remerciements .....</b>	<b>p.54</b>

# Éditos

## Stéphane PRIAMI

*Directeur général de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility*

*Directeur général adjoint de Crédit Agricole S.A., en charge du Pôle International Banking & Services*



Au cœur de son modèle et de sa raison d'être, le Crédit Agricole s'engage à favoriser l'égalité des chances et à offrir les meilleures opportunités de développement social. Pour les jeunes, il s'agit de les former aux compétences de demain et les aider à construire un avenir professionnel solide et durable. De leur donner toute leur place dans la société.

À travers notre Fonds de dotation For Youth, il y a une idée forte : agir avec et pour la jeunesse. For Youth fédère nos entités et soutient l'entrepreneuriat des jeunes, l'éducation, la formation aux métiers de demain, l'inclusion sociale. Ce sont les jeunes, salariés du groupe ou issus de la société civile, engagés, lucides, exigeants, qui lui donnent ses grandes orientations. À leurs côtés, nos collaborateurs sont encouragés à s'engager grâce au mécénat de compétences. Car être une entreprise responsable, c'est permettre à chacun de s'impliquer concrètement.

For Youth n'est pas un simple projet philanthropique. C'est un levier. Une extension naturelle de ce que nous voulons être chez Crédit Agricole Personal Finance & Mobility : un acteur économique qui mesure son impact non seulement en chiffres, mais aussi en actes.

Depuis 2023, nous avons structuré cette ambition à travers une direction de l'Engagement citoyen, chargée de coordonner nos actions sur les territoires. Elle coordonne notre démarche d'Entreprise à Engagements qui garantit la sincérité de notre effort.

Nous décidons ainsi d'être acteur des évolutions de la société, pour nos clients et nos collaborateurs, quels que soient leur âge et leur parcours. Nous choisissons d'être un acteur de la solidarité des territoires, en particulier pour les jeunes.

Nous sommes convaincus que la performance ne vaut que si elle laisse une empreinte utile et universelle. Notre impact se mesure dans les trajectoires que nous aidons à tracer, dans les initiatives que nous rendons possibles, et dans les engagements que nous tenons.

# Laila MAMOU

*Présidente du Fonds de dotation For Youth  
Directrice de l'Engagement citoyen de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility*



Dans un monde où les inégalités s'accentuent et où les défis de la transition écologique et de la cohésion sociale s'intensifient, il est urgent, en tant qu'entreprise, d'agir. Nous devons redoubler d'efforts pour garantir l'égalité de parcours des jeunes et pallier les conséquences du déterminisme social.

C'est avec cette conviction profonde que nous avons lancé le Fonds de dotation For Youth en 2023. Sa mission est de soutenir la mobilité sociale des jeunes, leur accès aux compétences de demain et les aider à trouver leur place dans la société. Nous avons voulu, aussi, faire les choses autrement en impliquant les premiers concernés dans notre action. Car qui mieux que les jeunes savent ce dont ils ont besoin ?

C'est pourquoi dans notre gouvernance, aux côtés d'un Conseil d'administration et d'un Comité d'investissement, nous avons institué un « Shadow Board » composé de jeunes de moins de 35 ans, issus principalement de la société civile. Ces trois comités d'experts, complémentaires, pilotent notre action et la challengent tout au long de l'année.

En 2024, sous leur impulsion, nous avons consolidé notre action, développé notre impact et engagé nos collaborateurs dans l'activité du Fonds.

**Consolider**, parce que nous ne partons pas de rien. Toutes nos entités s'engagent en faveur des jeunes, qu'il s'agisse de les accueillir en stage, de leur faire découvrir le milieu de l'entreprise ou de leur apprendre à gérer un budget. For Youth devient une stratégie commune dans tous les pays où nous sommes présents.

**Développer**, parce que nous voulions faire plus, et notamment dans les territoires où nous sommes présents en France. Tout en soutenant des initiatives près de nos sites centraux, à Massy en Essonne et à Roubaix dans le Nord, nous avons sélectionné des projets impactant les jeunes en région Grand-Est, Rhône-Alpes ou encore en Occitanie.

**Engager**, parce que nos actions ont plus de sens si l'on permet à nos collaborateurs d'y prendre part. Toutes les initiatives soutenues ont des formats d'engagements ponctuels ou dans la durée pour les salariés de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility. La plupart intègrent d'ailleurs notre programme de mécénat de compétences « J'Agis » qui permet à chacun de donner jusqu'à 5 jours par an sur son temps de travail à des associations qui leur tiennent à cœur.

Nous sommes fiers des 20 projets que nous avons accompagnés en 2024. Ils reflètent la richesse du tissu associatif français et les besoins des territoires. 951 jeunes ont ainsi été impactés par la somme de toutes nos actions. Avec celles que nous avons déjà engagées, plus de 3 000 jeunes seront touchés dans les prochaines années.

Ces résultats sont un appel à poursuivre et à approfondir notre action. L'avenir appartient aux jeunes qui osent croire en leur potentiel, et notre mission est de leur offrir les clés pour le développer.

À tous nos collaborateurs et collaboratrices qui s'engagent, aux organisations qui se mobilisent, aux jeunes qui nous inspirent et nous épateront : merci. Ensemble, nous faisons vivre l'ambition d'un monde plus juste et plus inclusif.

# La démarche For Youth

## *La mission du Fonds*

For Youth, le Fonds de dotation de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility (CAPFM), a pour mission de **soutenir l'égalité des chances et l'accès à l'emploi des jeunes** qui en sont éloignés, au travers de 4 champs d'intervention :

1

Soutenir l'accès à l'entrepreneuriat et à l'innovation ;

2

Soutenir l'**orientation** vers, et la **formation aux métiers de demain**, plus précisément en lien avec la **mobilité (verte)**, l'**économie circulaire**, la **réparabilité**, la **rénovation énergétique**, mais aussi l'**intelligence artificielle** et la **technologie** ;



3

Soutenir une **employabilité plus inclusive** (jeunes en situation de handicap, issus des territoires et Quartiers Prioritaires, la mixité, etc.);

4

Soutenir la transmission intergénérationnelle.

Afin de mener à bien cette mission, le Fonds s'est doté d'une **gouvernance innovante, exigeante et proche du terrain** :

### Le Conseil d'administration



10 membres



Définir les orientations du Fonds et l'utilisation de ses ressources.

### Le Shadow Board



10 membres



Apporter une vision proche du terrain et participer activement à la réflexion stratégique, faisant de For Youth un exemple de gouvernance incluant les premiers concernés.

### Le Comité d'investissement



3 membres



Accompagner et conseiller le Conseil d'administration sur l'utilisation la plus optimale de la dotation du Fonds.

## Chiffres clés 2024

La démarche For Youth, qui regroupe à la fois les projets soutenus par le Fonds et les projets portés par Crédit Agricole Personal Finance & Mobility autour de la jeunesse et de l'égalité des chances (ex : stages de seconde, ateliers d'éducation budgétaire, mentorat de jeunes) présente un bilan 2024 déjà significatif :



**17** associations pour 20 projets soutenus.



**3 578** jeunes visés par des actions en 2024 et dans les années à venir, en leur offrant des opportunités éducatives, professionnelles et sociales adaptées à leurs besoins.



**159** collaborateurs engagés pour une mission en faveur de l'égalité des chances (soit près de 50% de l'engagement des collaborateurs en France chez Crédit Agricole Personal Finance & Mobility).

**951**

jeunes impactés en 2024 :

**380**

jeunes atteints

Un jeune **atteint** se définit comme un jeune ayant bénéficié d'une **interaction courte** (inférieure à 2h) sans contact individuel (ex : salons, conférences...).

**461**

jeunes inspirés

Un jeune **inspiré** se définit comme un jeune ayant bénéficié d'une **interaction de durée moyenne** (supérieure ou égale à 2h et jusqu'à plusieurs jours) avec contact individuel (ex : coaching, ateliers ou stages de découverte...).

**110**

jeunes accompagnés  
dont **16** en sortie positive

Un jeune **accompagné** se définit comme un jeune ayant bénéficié d'un **accompagnement de longue durée** (plusieurs mois) et individualisé (ex : mentorat, formation professionnelle...). Une **sortie est qualifiée de positive** lorsqu'à la fin du dispositif le jeune entre **en emploi, en alternance ou en formation** de niveau supérieur.



# **Présentation de la gouvernance du Fonds**

2024 a été l'année de constitution de la gouvernance du Fonds. Elle s'articule autour de 3 instances, le Conseil d'administration qui est pleinement décisionnaire, ainsi que le Comité d'investissement et le Shadow Board (comité des jeunes) qui sont 2 organes consultatifs avec qui le Conseil travaille en étroite relation.

## *Le Conseil d'administration*

Le Conseil d'administration est l'instance décisionnelle principale de For Youth. Il définit les grandes orientations stratégiques du Fonds et valide les projets financés, assurant ainsi la cohérence et l'impact des actions menées.



**Laila MAMOU**

*Présidente du Fonds de dotation For Youth - Directrice de l'Engagement citoyen de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility*

«For Youth, c'est notre réponse concrète à une évidence : les talents sont partout, les opportunités, non. C'est là que le Fonds de dotation de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility agit, au cœur des territoires, pour transformer les injustices en trajectoires.»



**François-Edouard DRION**

*Trésorier du Fonds de dotation For Youth - Directeur général d'Agos*

«Au sein du Conseil, mon rôle est d'abord de contribuer activement au développement remarquable du Fonds de dotation For Youth, qui me semble être également un exemple à suivre au sein du Groupe Crédit Agricole et notamment de ses entités à l'international. Et donc, j'essaie d'exporter le modèle, ce qui rendra encore plus pertinent et fort notre Fonds de dotation For Youth, avec également l'engagement de nos partenaires clients.»



**Denis MARQUET**

*Secrétaire du Fonds de dotation For Youth - Directeur de la communication externe et de la RSE de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility*

«Crédit Agricole Personal Finance & Mobility a voulu s'engager fortement dans une cause qui lui tient à cœur en créant un Fonds de dotation dédié à la cause de la jeunesse. Prendre soin des jeunes, les faire grandir, les accompagner dans leurs choix et leurs difficultés c'est contribuer à assurer leur avenir et leur transmettre ce que nous avons eu la chance de recevoir.»



**Etienne EPITALON**

*Directeur des Ressources Humaines de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility*

«Je suis fier d'être un acteur engagé du Fonds de dotation For Youth. Faire converger l'humain et le sociétal renforce jour après jour l'engagement de nos collaborateurs.»



**Guillaume PENICAUT**

Délégué général des Fondations Crédit Agricole Solidarité & Développement (CASD) et Crédit Agricole Pays de France (CAPDF)

« En tant que délégué général de la Fondation Crédit Agricole Solidarité et Développement (CASD), participer au Conseil d'administration du Fonds de dotation For Youth permet non seulement de donner une cohérence aux actions de mécénat du Groupe mais, plus particulièrement, de tisser un lien avec les domaines d'intervention de la Fondation nationale CASD. »



**Cécile MOUTON**

Directrice de la communication financière de Crédit Agricole S.A.

« L'inclusion et l'égalité des chances sont au cœur du projet sociétal du groupe Crédit Agricole. En conjuguant l'engagement des collaborateurs du Groupe en faveur de la transmission de leurs expertises et du partage de leurs expériences, avec le soutien de projets variés et concrets, à l'échelle locale ou systémique, visant à développer la formation des jeunes, leur employabilité ou l'accès à l'entrepreneuriat, l'action du Fonds de dotation For Youth multiplie les initiatives et contribue à favoriser l'insertion des jeunes. »



**Hager JEMEL-FORNETTY**

Directrice de la Chaire Diversité & Inclusion de l'EDHEC

« L'initiative For Youth incarne à mes yeux un engagement citoyen fort et concret en faveur de la diversité sociale et de l'égalité des chances, des valeurs qui me sont chères. Accompagner et soutenir des talents, tant sur le plan économique que moral, est une démarche essentielle pour construire une société plus équitable et inclusive. »



**Alizée LOZAC'HMEUR**

Co-fondatrice et porte-parole de makesense - Membre du bureau d'Impact France

« Au sein du Conseil d'administration de For Youth, j'apporte mon expérience de près de 15 ans dans la mobilisation citoyenne et notamment des jeunes pour participer à la transition écologique. Nous échangeons également sur les façons d'engager les collaborateurs aux côtés des projets soutenus afin de créer de vraies synergies. »

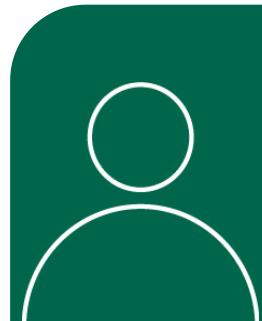


**Said HAMMOUCHE**

Fondateur de Mozaïk RH et de la Fondation Mozaïk

« Heureux de soutenir le Fonds For Youth et ses actions impactantes pour favoriser encore plus l'accès à l'emploi et à l'entrepreneuriat de notre jeunesse et l'inclusion économique de chacun. »

*Place tournante  
pour un membre du  
Shadow Board*





## *Le Comité d'investissement*

Le Comité d'investissement accompagne le Conseil d'administration en le conseillant sur la gestion financière de la dotation du Fonds. Il veille à ce que les placements soutiennent durablement la mission de For Youth.



**Astrid CAMPISTRON**

*Présidente du Comité d'investissement - Déléguée générale de la Fondation Indosuez*

« Participer à ce comité est un grand honneur et me permet de mettre mon passé de conseillère en investissement au service de cette belle entreprise philanthropique qu'est le Fonds de dotation For Youth. S'assurer d'une bonne gestion financière est clé dans la poursuite des missions d'intérêt général d'un Fonds de dotation. »



**Jean-Marie MALHERBE**

*Directeur général adjoint de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility*

« En tant que membre du Comité d'investissement, je suis fier par cette mission de supervision de la politique d'investissement et de sécurisation du Fonds de contribuer à obtenir le meilleur résultat possible au bénéfice in fine des jeunes et des associations partenaires de For Youth. »



**Laurence LAPLANE-RIGAL**

*Directrice de l'investissement à impact chez Amundi*

« Le Fonds de dotation For Youth imaginé et lancé par Crédit Agricole Personal Finance & Mobility s'inscrit dans l'ensemble des initiatives du groupe Crédit Agricole au service de ses clients. »

Dans le monde d'aujourd'hui, la mobilité et l'agilité sont étroitement liées avec l'insertion professionnelle, en particulier pour les plus jeunes. Le Fonds de dotation vise ainsi à soutenir des initiatives autour de la mobilité pour favoriser l'inclusion des jeunes.

J'ai été heureuse de participer à la mise en place de ses instances de gouvernance et y partager mes connaissances de l'écosystème de l'économie sociale et solidaire. »

## *Le Shadow Board*

Composé de jeunes qui apportent leur regard et leurs idées sur les différentes problématiques sociales que le Fonds entend adresser, le Shadow Board participe activement à la construction des orientations et des projets, garantissant ainsi une gouvernance inclusive et proche des réalités des jeunes.



**Hajar ACHARHABI**

*Leader Expert Stratégie & Organisation de Sofinco*

« For Youth m'a permis de réaliser mon désir d'engagement auprès des jeunes, une cause qui me tient particulièrement à cœur. C'était une année riche en rencontres, échanges et découvertes auprès de jeunes passionnés qui veulent faire bouger les lignes en faveur de l'égalité des chances. »



**Antonin DUBERNAY**

*Responsable de mission Transformation et Excellence – Chargé de mission pour le Fonds de dotation For Youth*

« En tant que membre interne du Shadow Board, j'ai à cœur de challenger les projets présentés et d'orienter la stratégie de développement du Fonds de dotation For Youth, avec comme principale ambition d'impacter positivement l'insertion professionnelle des jeunes, spécialement ceux qui n'ont pas les mêmes chances que les autres. »



**Houda BENJELLOUNE**

*Responsable des Médias Sociaux de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility*

« En tant que membre du Shadow Board du Fonds de dotation de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, mon engagement est d'assurer que chaque projet soutenu réponde à un besoin réel et ait un impact concret sur l'égalité des chances des jeunes dans l'emploi. Aux côtés d'acteurs engagés dans ces questions, l'enjeu est de créer une synergie entre ces réflexions et l'entreprise, pour transformer les idées en actions. C'est ce consortium entre engagement externe et leviers internes qui permet de faire émerger des solutions efficaces et durables. »



**Antoine GONZALEZ**

*Chargé de mission Affaires institutionnelles et RSE du Paris Basketball - Responsable du plaidoyer à la fédération Des Territoires aux Grandes Ecoles*

« J'ai rejoint le Shadow Board, un espace de dialogue unique réunissant des jeunes engagés pour orienter les priorités du Fonds For Youth. Cette expérience m'a également permis de porter la voix des jeunes des territoires ruraux. »



**Alice DEVES**

*Fondatrice de Petite Mu*

« Personnellement concernée par le handicap invisible, mon objectif est de sensibiliser le grand public et les entreprises à cette thématique, via le média Petite Mu que j'ai co-fondé. J'ai rejoint le Shadow Board pour continuer cet engagement et pouvoir orienter les stratégies d'investissement du Fonds. »



**Dylan MAVOUNGOU**  
*Co-fondateur de Camplus*

« Le Shadow Board de For Youth est l'opportunité de contribuer à une nouvelle stratégie de financement pour renforcer l'action des acteurs engagés pour les jeunes. L'équipe constituée de jeunes diplômés et de responsables associatifs permet d'identifier et d'adresser les besoins au plus près du terrain. »



**Aya-Habiba HAFOUDA**  
*Etudiante en médecine - Co-fondatrice de Cookies&James*

« Mon engagement auprès du Shadow Board For Youth m'a beaucoup apporté, tant sur le plan humain que professionnel. J'ai découvert la réalité des obstacles que rencontrent les jeunes et l'importance de leur donner les moyens de réussir. En tant qu'étudiante, travailler aux côtés d'acteurs engagés m'a permis de développer de nouvelles compétences et de réaliser à quel point chaque action peut faire la différence. »



**Achraf MANAR**  
*Président & Co-fondateur de Destins Liés - Collaborateur à la Fondation européenne pour le Climat*

« L'engagement au sein de ce Fonds de dotation est l'occasion pour nous d'adresser les enjeux à la racine : le fait de soutenir financièrement celles et ceux qui sont les moins soutenus, celles et ceux qui sont en première ligne des enjeux des crises sociales et écologiques, en particulier au sein des nouvelles générations ; et c'est pour cela que c'est un engagement important. »



**Grâce IBA**  
*Chargée de la communication à la Maison de la conversation*

« En tant que membre du Shadow Board, il me semble important d'analyser et challenger les projets pour qu'ils aient un vrai impact sur l'accès des jeunes à l'emploi. C'est une chance de pouvoir faire entendre nos voix et de participer directement aux décisions stratégiques du Fonds de dotation For Youth. Le Fonds illustre bien qu'une entreprise peut vraiment impliquer les jeunes dans des choix qui les concernent. »



**Nassim LARFA**  
*Conseiller Économique Social et Environnemental (CESE)*

« Je m'implique en étudiant les différents dossiers et m'assurant que ceux-ci répondent aux aspirations du Fonds de dotation. »



# *Shadow Board*

Le 27 mai 2024, les membres du Shadow Board se sont rencontrés à la Maison de la Conversation pour découvrir le lieu et sa programmation, puis se sont réunis pour instruire de nouveaux projets.





# **Les temps forts de l'année 2024**

Sur le terrain, l'année 2024 a vu la mise en œuvre concrète de la mission du Fonds. Des premiers liens se sont tissés entre les structures financées par le Fonds et les collaborateurs, afin de permettre à ces derniers d'agir concrètement pour les jeunes des territoires où Crédit Agricole Personal Finance & Mobility est présent.

## **Mars - Conférence de l'engagement et présentation du Fonds de dotation aux collaborateurs**



Cette conférence fut l'occasion de présenter à l'ensemble des collaborateurs en France : l'engagement citoyen chez Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, notamment le programme de mécénat de compétences « J'Agis », qui offre aux collaborateurs la possibilité de se mettre au service d'associations jusqu'à 5 jours par an sur leur temps de travail; ainsi que la mission et l'ambition de For Youth.



Les collaborateurs étaient réunis dans l'auditorium du siège de Massy ou connectés à distance, en présence du Comité Exécutif Groupe.

Après les interventions de Stéphane Priami, Directeur général de CAPFM, Laila Mamou, Directrice de l'Engagement citoyen de CAPFM, Etienne Epitalon, Directeur des Ressources Humaines de CAPFM et Franck Oniga, Directeur général Sofinco, qui ont rappelé la stratégie de l'entreprise sur le sujet, ils ont pu entendre les témoignages de collègues engagés auprès d'entrepreneurs, d'étudiants, de jeunes éloignés de l'emploi, ou en faveur de l'éducation financière. Enfin, ils ont pu découvrir le fonctionnement du Fonds, sa gouvernance, les premiers projets soutenus et ont pu également rencontrer un membre du Shadow Board (Achraf Manar) et des représentants d'associations partenaires telles que Souad Boutegrabet, fondatrice de DesCodeuses, et Camille Chemin, Directrice du Développement de DUO for a JOB en France.



## **Juin - Stages de seconde à Massy, Roubaix et dans le réseau Sofinco**



Parmi les 116 jeunes accueillis en stage de seconde, 63 ont bénéficié d'un parcours co-construit par For Youth pour la période obligatoire des stages des élèves de Seconde (du 17 au 28 juin 2024). L'objectif était pour Crédit Agricole Personal Finance & Mobility de prendre sa part vis-à-vis des lycéens en recherche de stage, et de permettre à des élèves issus d'établissements situés en Quartiers Prioritaires, de bénéficier d'un stage tout aussi enrichissant que pour un proche de collaborateur.



Ainsi 3 expérimentations ont été mises en place :

- Un programme exclusif monté avec l'association **Entreprendre pour Apprendre** dans les Hauts-de-France, qui a bénéficié à 13 jeunes de Roubaix et Tourcoing, où ils expérimentaient le programme «mini-entreprise» de l'association la première semaine puis découvraient les différents métiers de l'entreprise la seconde semaine.
- Le programme **Tous en Stage** où sur 2 dates, des groupes d'élèves sont venus passer une journée auprès des collaborateurs. Ces journées s'inscrivaient dans un programme plus large, sur 10 jours, incluant des ateliers et des interventions inspirantes pour les jeunes, alternées à des visites et découverte d'entreprises.
- Enfin le programme **Un pour Un** visait à ouvrir une offre de stage pour un jeune scolarisé en Quartiers Prioritaires sur le territoire, pour chaque proche de collaborateurs accueilli. Les jeunes étaient alors répartis en binôme pour découvrir l'entreprise.



Au total, **130 collaborateurs** de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility se sont mobilisés pour ces lycéens.

# Septembre - Décembre

## Le Corporate Giving Program



Le Corporate Giving Program est la version internationale chez Crédit Agricole Personal Finance & Mobility du programme « Coups de pouce » qui existe depuis plus de 10 ans dans le groupe Crédit Agricole.

Dans le cadre de cet appel à projets, les collaborateurs de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility ont la possibilité de présenter un projet, porté par une association, dont ils sont membres ou sympathisants, pour demander un coup de pouce financier de la part de l'entreprise.

Ce programme mobilisait les entités de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility dans 4 pays, pour la France : le Corporate Center, Sofinco, Smart Conso CA & LCL, Agilauto et CA Auto Bank France, Agos en Italie, Credibom au Portugal et Creditplus en Allemagne. Au total, 60 projets ont été présentés par les collaborateurs de ces différentes entités, répartis en 4 catégories : Environnement, Inclusion & cohésion sociale, Santé, For Youth (égalité des chances et accès à l'emploi des jeunes) dont 14 projets dans cette dernière.

En France, 11 projets ont été récompensés. Les lauréats de la catégorie For Youth étaient : Les Pilotes, et son concours « Le Bon Créneau » qui permet à des jeunes lycéens de s'essayer à l'entrepreneuriat et de remporter le financement du permis de conduire (1er prix), Tu sais qui, une association qui offre à des jeunes des ateliers autour de l'écriture (2e prix) et la Cravate Solidaire de Lille qui ouvre une nouvelle antenne à Roubaix (3e prix).



En soutenant des projets locaux à impact direct, et en valorisant l'engagement des collaborateurs, ce programme a renforcé les actions solidaires de l'entreprise dans ces différents pays.

Le Corporate Giving Program récompensait un projet par catégorie, parmi les lauréats de celles-ci dans chaque pays participant.

Le lauréat international dans la catégorie « For Youth » est « Modelli si nasce », une association italienne qui permet à de jeunes autistes de se projeter dans le monde professionnel de la mode, de la publicité et plus largement de la communication.



## Décembre

### « Décembre Solidaire » et la Semaine de l'engagement



Organisée du 2 au 6 décembre, cette première édition de la Semaine de l'engagement fut un temps fort de l'année. Articulée autour des Journées internationales de la générosité (3 décembre) et du bénévolat (5 décembre), elle poursuivait 3 objectifs : célébrer l'engagement des collaborateurs, valoriser les actions mises en œuvre pendant l'année et pousser à l'action.

Cette initiative visait à renforcer l'impact de la campagne Décembre Solidaire proposée au sein des entités du groupe Crédit Agricole qui ont déployé la plateforme «J'Agis». Durant toute la semaine différentes animations étaient proposées aux collaborateurs :

- **2 webinaires** faisant intervenir des collaborateurs engagés en mentorat et auprès des sans-abris;
- **Un forum des associations** sur chacun des sites centraux (Massy et Roubaix);
- **Des temps dédiés à différentes communautés de collaborateurs engagés :**
  - Un petit-déjeuner d'échanges pour les parrains et marraines du programme Emergence de l'association Aréli ;
  - Une journée d'intelligence collective pour les marraines de l'association « Elles Bougent » ;
- **Une soirée de remise des prix du Corporate Giving Program au Crédit Agricole d'Ile-de-France**, où tous les collaborateurs de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility ayant participé aux Coups de Pouce ces dernières années avaient été conviés;
- **La chorale de Massy**, « Gaïa à chœur », s'est également produite dans l'EHPAD de Longjumeau pour apporter de la gaieté aux résidents.



En parallèle, les collaborateurs ont été invités à participer à des actions via la plateforme «J'Agis», comme un hackathon solidaire avec Probono Lab (proposé par Crédit Agricole S.A) ou des missions à destination de populations fragiles.

**11 sites de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility en France se sont mobilisés pour collecter des produits de première nécessité pour des antennes locales de la Croix Rouge.**

La semaine s'est traduite par une mobilisation importante de plus de 250 collaborateurs sur les différentes animations.



#### Focus : Le Forum des associations

**10 associations** sont venues à la rencontre des collaborateurs sur chacun des sites de Roubaix et Massy. Le Forum a permis aux collaborateurs de découvrir des associations partenaires, d'échanger avec leurs bénévoles ou représentants et de se projeter dans les actions ponctuelles leur permettant de mettre leurs compétences à profit, ou plus longues comme le mentorat.



## **Toute l'année - Les après-midi For Youth**



Les «Après-midi For Youth» sont un **format de rencontres professionnelles entre des jeunes du territoire** (issus de Quartiers Prioritaires) et les collaborateurs de l'entreprise.

Cet événement s'inscrit dans le cadre du programme «J'Agis», permettant aux collaborateurs de s'engager via le mécénat de compétences. **Sous forme de petits ateliers, les jeunes, en classe de Seconde et de Première, sont invités à échanger avec une dizaine de collaborateurs pour découvrir l'entreprise, ses métiers et ses activités.**

Organisés principalement avec l'association Camplus, ces après-midi ont été instaurés fin décembre 2023 et ont depuis permis à **152 jeunes** de rencontrer **39 collaborateurs** de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, de métiers et niveaux de responsabilité très variés, pour découvrir leurs métiers, leurs parcours, et travailler la posture professionnelle.

### **Intégration de la dimension sociale et environnement**

En janvier 2025, l'une de ces rencontres a été orientée sur le thème de la transition sociale et écologique.

Les collaborateurs présents ont pu **partager leur métier et leur activité à l'une des préoccupations de transition**, portée par l'entreprise et la société. Cette rencontre a permis aux jeunes d'appréhender comment chacun à sa manière peut prendre sa part dans une transition juste et une économie raisonnée.

### **Les impacts de ces rencontres**

- Les jeunes ont découvert des métiers et une entreprise dont ils n'avaient pas connaissance, ainsi que la culture « grand groupe » et la mobilité interne. Ils repartent agréablement surpris d'avoir échangé avec des collaborateurs à l'écoute, souriants et accessibles.
- Les collaborateurs sont, quant à eux, enthousiastes et impressionnés par la motivation des jeunes.
- **3 jeunes ont fait un stage d'observation** chez Crédit Agricole Personal Finance & Mobility à la suite de ces rencontres.





# For Youth à l'international

Visites d'entreprise, stages, bourses d'études, éducation budgétaire ou encore à l'entrepreneuriat, les filiales de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility portent également la démarche For Youth dans leurs territoires.

**En Italie,**

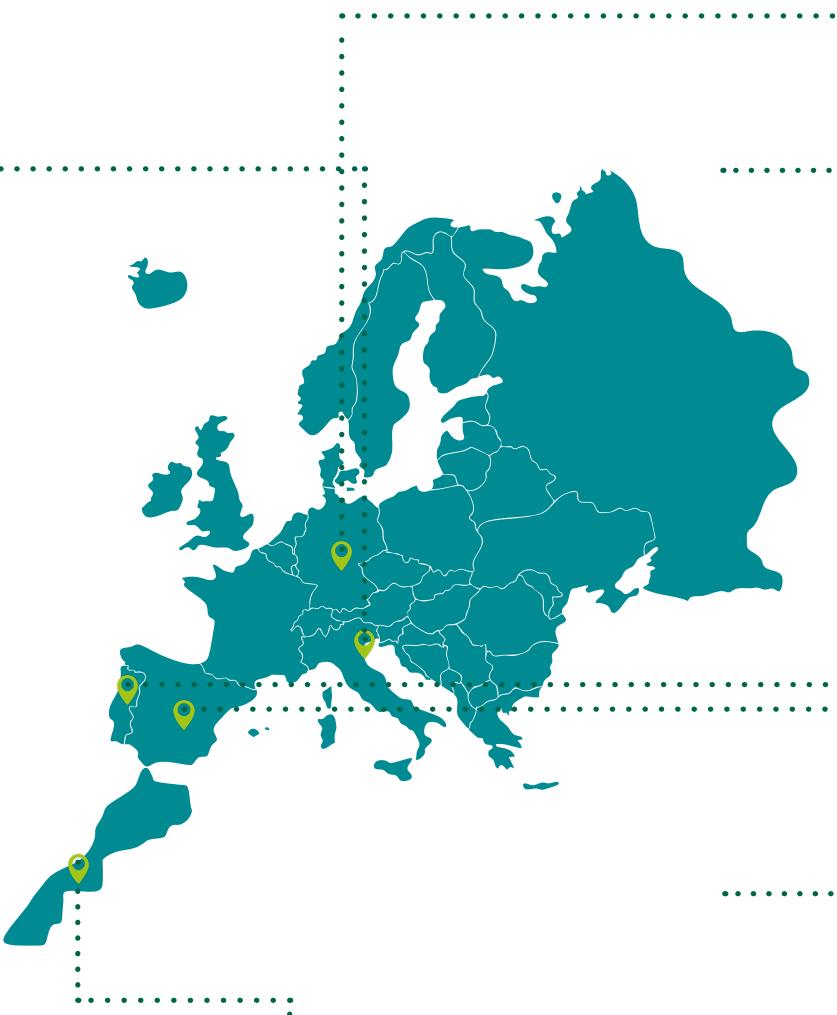
**Agos**

Agos déploie des programmes d'accueil en stages de découverte, et des ateliers d'éducation budgétaire à destination des jeunes.

Dans le cadre du Corporate Giving Program, Agos s'est distinguée en remportant la catégorie For Youth et la catégorie Santé de la sélection internationale.

Les projets primés, visent l'accompagnement de jeunes italiens :

- L'association « **Modelli si Nasce** », portée par Salvatore Privitera, propose d'accompagner l'insertion professionnelle des jeunes autistes dans les domaines de la mode et de la publicité.
- L'association « **SanFilippo Fighters** », portée par Andrea Giuliani, également lauréate du Prix « Coup de cœur des collaborateurs », accompagne les familles dont les enfants souffrent du syndrome SanFilippo, une maladie neurologique dégénérante, rare et incurable.



**Au Maroc,**

وَفَاسَلَاف  
**Wafasalaf**

Wafasalaf a réaffirmé son engagement en faveur de la jeunesse à travers son partenariat durable avec Injaz Al-Maghrib. Ce dispositif permet aux collaborateurs volontaires de s'impliquer dans des actions concrètes de formation, visant à préparer les jeunes aux exigences du marché du travail. Depuis 2008, 192 collaborateurs bénévoles ont accompagné plus de 7 000 jeunes. Cette année, des temps forts comme l'I-Camp dédié à l'IA générative ont permis de former près de 400 jeunes, illustrant un engagement constant et structuré pour l'avenir des jeunes talents marocains.

### *En Allemagne,*



Creditplus a renforcé son engagement auprès des jeunes par le biais d'ateliers d'éducation financière animés par ses collaborateurs, pierre angulaire de ses initiatives depuis 2007. Avec **99 participants, 5 ateliers organisés et 8 formateurs impliqués en 2024**, ce programme a permis d'enseigner des compétences essentielles en matière de budgétisation et de planification financière aux jeunes dans les écoles ainsi que dans d'autres institutions. Ces efforts reflètent un engagement à autonomiser les jeunes et à préparer les générations futures aux défis financiers, tout en engageant les équipes dans une mission sociale significative.

### *Au Portugal,*



Credibom a accordé 1000 € à 10 des enfants de ses collaborateurs qui commençaient une première année d'études supérieures dans une université publique. L'initiative qui a été lancée en 2022 dans le cadre du programme Credibom for Good a pour objectif de soutenir les étudiants dans leur première année d'université.

### *En Espagne,*



Sofinco España a poursuivi son engagement envers la jeunesse et l'inclusion professionnelle à travers 2 initiatives clés. Le programme « **Partners for a Day** » a permis à 4 étudiants de vivre une immersion en entreprise lors de sa 3<sup>ème</sup> édition, contribuant ainsi à l'insertion de plus de 15 jeunes depuis sa création. Parallèlement, en partenariat avec COCEMFE, une personne en situation de handicap a effectué un stage d'un mois, s'inscrivant dans la 3<sup>ème</sup> édition de ce partenariat, avec des stages antérieurs d'une durée de 4 mois.

### *En Europe,*



Le groupe CA Auto Bank lançait le Green Mobility Challenge: un concours pour lequel des lycéens de toute l'Europe devaient développer des services numériques et innovants liés à la mobilité. Ce concours a été organisé en partenariat avec Junior Achievement, principale organisation caritative au monde dédiée à l'éducation économique et entrepreneuriale des jeunes. Les projets ont été jugés sur des critères d'impact social et environnemental, de bénéfices économiques et d'innovation. Le jury composé de 5 experts en la matière a désigné le projet « Chance App » lauréat du prix « Green Mobility », dont l'équipe était originaire d'Ukraine.



# **Projets soutenus par For Youth en 2024**

En 2024, 20 projets ambitieux, portés par 17 partenaires associatifs, ont été sélectionnés et financés. Ces initiatives, couvrant des secteurs variés, visent à créer des solutions durables et inclusives pour accompagner les jeunes vers une insertion professionnelle réussie.

# Aréli – Programme Emergence

### — OBJECTIF —

Aréli est une association qui vise, via son programme Emergence, à **réduire les inégalités sociales** en offrant des bourses d'études et un accompagnement en parrainage personnalisé pour permettre à des jeunes de réaliser leur potentiel.

### — DESCRIPTIF —

Le programme Emergence vise à soutenir des bacheliers des Hauts-de-France issus de milieux modestes en leur offrant des bourses d'études et un accompagnement individualisé pendant **5 ans**. Ce programme inclut un mentorat par des professionnels pour aider les jeunes à maîtriser les codes professionnels et à accéder à des expériences professionnelles significatives.

### — BÉNÉFICIAIRES —

Les bénéficiaires du soutien 2024 sont **4 bacheliers** sélectionnés sur leur motivation et leur réussite au baccalauréat. Ces 4 jeunes rejoignent les 6 autres déjà soutenus par Crédit Agricole Personal Finance & Mobility lors de précédentes promotions, totalisant ainsi **10 jeunes boursiers** mentorés par 10 collaborateurs de l'entreprise, basés sur le site de Roubaix.

### — IMPACTS OBSERVÉS —

Les impacts observés montrent une **augmentation de l'ambition des jeunes**, une **meilleure confiance en soi**, et une **meilleure maîtrise des codes professionnels** grâce au parrainage.



### Implantation du projet



Hauts-de-France

### Montant du soutien

**80 000 €**

pour financer  
4 bourses d'études  
sur 5 ans  
(20 000 € par jeune)



— TÉMOIGNAGES —



« ...Les actions du programme sont possibles grâce au soutien financier significatif de structures mécènes comme Crédit Agricole Personal Finance & Mobility via le Fonds de dotation For Youth mais aussi grâce à l'engagement de collaborateurs qui tiennent le rôle de parrain pour ces jeunes qui manquent de réseau et n'auraient pas les moyens financiers de suivre des études à la hauteur de leurs ambitions, sans nous. Pour Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, c'est un collectif de 10 parrains/marraines engagés qui vivent une belle aventure humaine au contact de jeunes qu'ils n'auraient pu rencontrer autrement. Une relation qui apporte tant aux parrains qu'aux filleuls d'après les retours... »

Tiphaine Duquesnes  
Manager du programme Emergence

« Je trouve que la relation marraine filleul est vraiment une belle opportunité : c'est avant tout une aventure humaine basée sur l'échange, la confiance et la bienveillance. »

Agathe Beaumont  
Collaboratrice (Sofinco)



« Le programme Emergence est vraiment une opportunité pour moi de concrétiser mes ambitions professionnelles. Il me permet d'évoluer vers une profession qui ne me paraissait pas accessible auparavant tant au niveau financier que social. Grâce à ma marraine du programme, j'ai pu prendre confiance en moi et en mon projet tout en adoptant les codes "sociaux" de l'entreprise. Le programme est un réel tremplin professionnel pour les jeunes venant de milieux modestes comme moi ! »

Gabin Lefort  
Bénéficiaire du programme

## Im'pactes – Programme Avenir

### — OBJECTIF —

**IM'PACTES** est une association qui accompagne les jeunes bénéficiaires ou sortant de l'Aide Sociale à l'Enfance (ASE) dans leur **accès à la culture, aux soins et à l'emploi**.

Dans son programme Avenir, IM'PACTES propose des bourses d'études ou d'installation afin d'accompagner ces jeunes adultes vers l'autonomie et les guider vers l'entrée dans le monde professionnel.

### — DESCRIPTIF —

Le programme Avenir propose des bourses de **6 mois à 1 an** pour aider ces jeunes à poursuivre leurs études dans les meilleures conditions. Le Fonds apporte un soutien renouvelé au financement de ces bourses d'études. Ce soutien permet aux jeunes de **réduire leur charge mentale**, de se **concentrer sur leurs études** et de préparer plus sereinement leur entrée dans le monde professionnel.

### — BÉNÉFICIAIRES —

**7 jeunes**, sélectionnés par l'association, ont bénéficié d'une bourse For Youth en 2024.

### — IMPACTS OBSERVÉS —

Parmi ces **7 jeunes**:

- **3 ont bénéficié d'un premier soutien dès mars 2024.** A 6 mois l'une d'entre eux a souhaité ne plus bénéficier de la bourse pour poursuivre ses études, considérant qu'elle pouvait s'en sortir financièrement. Les 3 bénéficiaires ont validé leur année et poursuivent leur cursus académique.

En septembre 2024, la commission des bourses a acté la poursuite du soutien auprès des **2 premiers jeunes** et a permis à **4 nouveaux** d'en bénéficier.



### Implantation du projet



Ile-de-France

### Montant du soutien

**37 200 €**

répartis sur 2 ans  
(2025-2026)



— TÉMOIGNAGES —

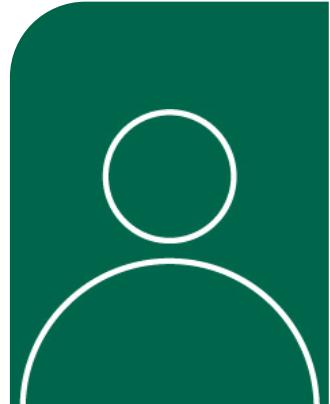


« Adolescent, confiée à l'Aide Sociale à l'Enfance, c'est une bourse d'études qui m'a permis de m'engager dans des études de médecine et d'être devenue aujourd'hui cheffe de service à l'Hôpital Necker-Enfants malades ainsi que chercheur à l'Institut Imagine. Sans cette bourse, je n'aurais pas pu mener à bien ces études. Grâce à l'aide majeure de For Youth pour financer des bourses d'études aux jeunes confiés à l'Aide Sociale à l'Enfance accompagnés par IM'PACTES, ce sont des rêves que l'on rend enfin possibles. »

Céline Greco  
Présidente de Im'pactes

« Je ne souhaite plus bénéficier de la bourse car j'ai fini mes études et j'ai trouvé un travail donc je préfère que cette bourse bénéficie à un autre jeune de l'ASE comme moi. »

Bénéficiaire de la bourse



## Tous en stage – Programme de stages de Seconde

### — OBJECTIF —

Tous en stage porte un programme qui permet à des lycéens de découvrir différents environnements professionnels et de développer des compétences socio-professionnelles pour améliorer leur orientation et leur ambition scolaire.

### — DESCRIPTIF —

Le programme mêle des interventions en collectif et des immersions en entreprise pour acquérir une expérience concrète. Les bénéficiaires découvrent des métiers, rencontrent des collaborateurs, et participent à des ateliers sur l'éveil aux valeurs du sport, de l'entrepreneuriat, et de la prise de parole.

### — BÉNÉFICIAIRES —

Le programme a bénéficié à plus de 400 jeunes lycéens issus d'établissements REP/REP+ en Ile-de-France dont 35 sont passés par le Crédit Agricole Personal Finance & Mobility.

### — IMPACTS OBSERVÉS —

Les impacts observés montrent que les jeunes ont une meilleure compréhension du monde du travail, des différents métiers qui existent en entreprise, ce qui leur fait élargir leurs choix d'orientation.



Implantation du projet



Massy

Montant du soutien

**5 000 €**

## Les «Après-midi For Youth»

Conçu avec l'association Camplus, ce format de rencontre professionnelle, mettant face à face 40 jeunes du territoire et 10 collaborateurs de métiers et parcours différents, permet à ces lycéens de questionner leurs choix d'orientation, de se préparer à des entretiens de recrutement, en bénéficiant de manière informelle et conviviale des conseils des collaborateurs de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility.



Implantation du projet



Massy

## Entreprendre pour apprendre – Programme expérimental de stages de Seconde

### — OBJECTIF —

Entreprendre pour Apprendre aide les jeunes à **développer leurs soft skills à travers l'expérimentation de création d'entreprise**. L'objectif est de combiner l'expérience « Mini-entreprise » et la découverte de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility dans le cadre des stages de Seconde.

### — DESCRIPTIF —

Le projet, expérimental, se déroule en 2 phases :

- **Une première semaine d'initiation à la création d'entreprise**, animée par l'association et durant laquelle les élèves ont développé un produit répondant à une problématique interne qu'ils ont prototypé puis pitché devant des collaborateurs. Des salariés de divers métiers les ont accompagnés à chaque étape de ce projet.
- **Une seconde semaine d'immersion**, durant laquelle les jeunes ont découvert les différents services et métiers du groupe.

### — BÉNÉFICIAIRES —

L'antenne Hauts-de-France d'Entreprendre pour Apprendre a sélectionné **12 élèves issus de Lycées prioritaires** de Roubaix et Tourcoing.

### — TÉMOIGNAGES —



Jérôme Beclin  
Collaborateur (Sofinco)

« "Entreprendre pour apprendre" a été une très belle opportunité laissée par l'entreprise d'exercer notre responsabilité sociétale sur le territoire.

Cette démarche ludique de simulation de création d'une mini-entreprise a été, avant tout, une expérience humaine marquée par le partage et la transmission auprès de lycéens de la métropole lilloise. »



### Implantation du projet



Roubaix

### Montant du soutien

**10 205 €**

### — IMPACTS OBSERVÉS —

Ce programme inédit a permis aux jeunes de développer leur curiosité, de s'essayer au travail en équipe et de découvrir concrètement l'environnement professionnel d'une grande entreprise. Ils ont particulièrement apprécié de pouvoir échanger, en conditions réelles, avec des collaborateurs travaillant au sein des différents pôles-métiers qu'ils avaient découverts dans leur mini-entreprise (commerce, communication, finance, ressources humaines, etc.). Les jeunes sont repartis de cette expérience fiers d'avoir des éléments tangibles à partager pour leur oral de stage, mais aussi plus lucides sur les différents métiers qui peuvent s'ouvrir à eux et convaincus que ce stage leur servira pour leur avenir professionnel.

### DUO for a JOB

#### — OBJECTIF —

DUO for a JOB est une association qui propose un **mentorat intergénérationnel** pour favoriser l'insertion socio-professionnelle des jeunes qui n'ont pas les codes ou le réseau pour s'insérer en France, principalement primo-arrivants sur le territoire français. L'objectif du programme, outre renforcer la cohésion sociale et réduire les discriminations, est aussi d'ouvrir une voie d'engagement et de valorisation des compétences pour les personnes de plus de 50 ans.

#### — DESCRIPTIF —

Le programme de mentorat proposé par DUO dure **6 mois**. L'association propose également des rendez-vous dédiés aux mentors, ainsi que des rencontres entre duos afin de **tisser des liens au-delà du mentorat**. For Youth soutient la formation des mentors, une étape indispensable à la réussite du programme, puisqu'elle dure 4 jours.

#### — BÉNÉFICIAIRES —

For Youth soutient le mentorat de **40 jeunes demandeurs d'emploi** par an, âgés de 18 à 33 ans. Les mentors sont des seniors, actifs ou retraités. Les collaborateurs de plus de 55 ans de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility peuvent devenir mentor via la plateforme «J'Agis» du groupe Crédit Agricole.

#### — IMPACTS OBSERVÉS —

En décembre 2024, les impacts observés sur la première année de partenariat sont les suivants :

- **46 mentors** ont été formés et 40 d'entre eux ont accompagné ou accompagnent encore un jeune ;
- **35 jeunes** ont fini leur mentorat, 60% d'entre eux ont une sortie positive (stage, emploi ou formation) dès la fin de l'accompagnement ;
- **97% des mentors** formés sont satisfaits des formations de mentorat (note inférieure ou égale 4/5) ;
- **5% de taux de rupture** (jeunes qui ne vont pas au bout du mentorat).



**DUO FOR A JOB**  
intergenerational coaching

Implantation du  
projet



Lille, Lyon, Marseille,  
Paris

Montant du soutien

**40 000 €**

répartis sur 2 ans  
(2025-2026),  
soit 20 000€ par an



### TÉMOIGNAGES



«Le soutien de For Youth nous permet de former les mentors bénévoles de plus de 50 ans afin qu'ils/elles aient tous les outils pour accompagner les jeunes vers l'emploi. Cette formation est un élément indispensable de notre programme de mentorat intergénérationnel qui permet de construire une société plus inclusive et plus solidaire.»

Prunelle Gorget  
Directrice France de DUO for a JOB

Quand Ghulam Rassul a rejoint le programme, son niveau de français ne lui permettait pas d'intégrer une formation pour réaliser son rêve de travailler en boulangerie. Avec Dominique, son mentor pragmatique qui a beaucoup d'humour, Ghulam Rassul a suivi des cours intensifs de français et a appris à lire et à écrire, notamment grâce au manuel de primaire de Dominique datant des années 1960 ! Résultat : il a décroché une formation, un stage, puis un CDI et se projette aujourd'hui vers l'ouverture de sa propre boulangerie.

«Merci à tout le monde, je veux dire que maintenant je mets de l'argent de côté pour ouvrir ma propre boulangerie.»



Ghulam Rassul  
Bénéficiaire du programme

## CAMPLUS – Programme Education Transition sociale et écologique

### — OBJECTIF —

Camplus est une association qui a mis en place un **programme éducatif innovant**, porté par des jeunes issus de parcours de réussite variés, pour des plus jeunes issus des mêmes territoires, notamment de Quartiers Prioritaires. L'objectif est **d'accompagner les collégiens et lycéens dans leur orientation scolaire et professionnelle**, à faire des choix ambitieux, à se questionner et à prendre pleinement part professionnellement aux défis sociétaux que nous impose le changement climatique.

### — DESCRIPTIF —

Par le **partage entre pairs, l'apprentissage par la pratique, la rencontre de professionnels** et un **séjour immersif**, les jeunes développent de nouvelles compétences de savoir-faire et savoir-être, et élargissent leurs horizons d'orientation. Les lycéens sont **mentorés et accompagnés pendant 4 mois** puis deviennent mentors de collégiens à leur tour pour transmettre et essaimer ce qu'ils ont appris.

Le Fonds a souhaité accompagner Camplus dans la mise en place d'un parcours spécifiquement adapté à la thématique de la transition sociale et écologique. Le projet comprend un **séjour intensif de 8 jours** au cours duquel toutes les compétences travaillées seront orientées sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies et l'écologie populaire, des ateliers sur les enjeux climatiques et un mentorat pour aider les jeunes à donner du sens à leurs projets.

Ce soutien permet aux jeunes de mieux comprendre les **enjeux de la transition écologique**, de développer des compétences utiles dans ce secteur et de prendre conscience qu'ils peuvent aussi ouvrir une voie professionnelle intégrant ces enjeux.

### — BÉNÉFICIAIRES —

Le programme est expérimenté sur **2 promotions** différentes, une première qui a débuté à l'automne 2024 et une seconde qui débutera à l'été 2025. Les bénéficiaires directs du projet sont **80 lycéens et 160 collégiens**.

### — IMPACTS OBSERVÉS —

Les premiers impacts observés révèlent que les jeunes ont une **meilleure compréhension des conséquences du changement climatique** et intègrent désormais les enjeux climatiques dans leurs projets qu'ils soient personnels ou professionnels.



Implantation du  
projet



Ile-de-France

Montant du soutien

**120 000 €**

répartis sur 2 ans  
(2024-2025),  
soit 60 000 € par an



— TÉMOIGNAGES —



« C'est important pour nous de mener des actions qui engagent tant les jeunes bénéficiaires que les collaborateurs car cela permet de replacer l'humain au centre de la démarche, tout en créant des rencontres enrichissantes pour les 2 parties. C'est ce que nous explorons avec Crédit Agricole Personal Finance & Mobility à travers des après-midi For Youth, des Journées d'Immersion Partenaires sur nos séjours mais aussi d'autres projets que nous co-construisons sur la thématique de la transition socio-écologique. »

Zinat Nguyen  
Présidente de Camplus

« Grâce à mes échanges avec les différentes personnes présentes à l'après-midi For Youth, j'ai pu mieux découvrir comment accéder aux 2 voies professionnelles qui m'intéressaient, et même identifier dans laquelle je pense m'épanouir. Les collaborateurs m'ont partagé leur expérience, leurs échecs, leurs réussites, leurs conseils et ça m'a permis de ressortir plus motivé ! »

Zakaria  
Jeune accompagné par Camplus



« J'ai eu la chance de partager une après-midi enrichissante avec des lycéens de l'association Camplus. Ensemble, nous avons échangé sur nos parcours respectifs, nos aspirations, et surtout sur les enjeux de la transition sociale et écologique.

Leur curiosité, leur lucidité sur les défis actuels m'ont impressionnée. Ces moments de partage sont importants : ils rappellent que nous avons tous, entreprises et jeunes générations, un rôle à jouer dans la construction d'un futur plus juste et plus durable. »

Léa Cologon  
Collaboratrice (Smart Conso CA & LCL)

## ENACTUS – Programme Lycéens

### — OBJECTIF —

Enactus France est une association experte de la **pédagogie expérimentuelle et de l'engagement**, créée en 2002 et membre du réseau Enactus Worldwide (réseau présent dans 33 pays). Son objectif avec le programme Lycéens, est d'accompagner ces jeunes à développer leurs compétences pour innover et agir au service de la société et de la planète.

### — DESCRIPTIF —

Le projet Enactus Lycéens permet aux élèves, en voie professionnelle, technologique ou générale, de développer leurs **savoir-être et savoir-faire pour devenir entrepreneur·es de leur vie et citoyen·nes engagé·es**. Pendant 6 mois d'accompagnement, les élèves sont amené·es à faire émerger un projet collectif social et solidaire au moyen de rencontres de professionnel·les, d'ateliers et de travaux en équipe.

For Youth soutient le développement de ce programme dans la région Grand-Est afin qu'il se déploie dans plus d'établissements scolaires (notamment les lycées professionnels et Ecole de 2<sup>ème</sup> chance), finançant notamment la formation des enseignants à la pédagogie de projet, la coordination globale de programme, le bon déroulement des ateliers (tels que les ateliers business model, prototypage et l'atelier pitch) et l'accompagnement des lycéens.

### — BÉNÉFICIAIRES —

Le soutien de For Youth ambitionne l'accompagnement de plus de **900 jeunes** du Grand-Est.

### — IMPACTS OBSERVÉS —

**Développement de l'esprit entrepreneurial des élèves, meilleure aisance à l'oral et notamment lors de la présentation du chef d'œuvre en fin d'année (pour les élèves de la voie professionnelle), reprise du goût de l'école, développement des compétences psychosociales.**



### Implantation du projet



Grand-Est

### Montant du soutien

**90 000 €**

répartis sur 3 ans  
(2024-2026),  
soit 30 000 € par an



### — TÉMOIGNAGES —



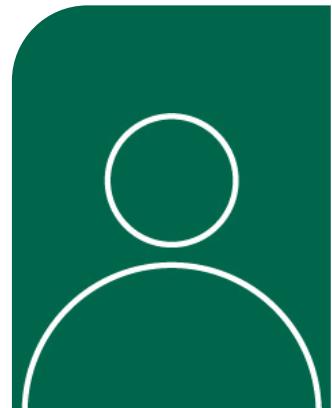
« Construire un projet d'économie sociale et solidaire (ESS) en classe est une aventure enrichissante qui devrait être accessible à toutes et tous, et non un privilège. Grâce au soutien du Fonds For Youth, nous rendons la pédagogie de projet plus facilement accessible à un grand nombre d'enseignants et de lycéens, notamment dans les lycées professionnels.

Chacun peut agir, à son échelle, face aux enjeux majeurs qui affectent – ou affecteront – nos vies et notre environnement. Pourquoi ne pas commencer dès le lycée, en mobilisant les savoir-faire et savoir-être de chacun ? Après tout, les métiers et opportunités de l'ESS sont extrêmement divers, allant bien au-delà des secteurs traditionnellement associés à cette économie. »

Ricardo Torres  
Responsable d'Antenne

« L'idée c'était de voir la progression des élèves tout au long de l'année, avec un résultat concret à présenter à la fin. On a vu qu'ils ont appris à gérer les conflits dans leurs groupes, à mieux s'exprimer à l'oral, à développer leur esprit critique aussi. Il y a eu un vrai travail sur la confiance en soi : certains élèves ont commencé à oser parler un peu plus, et ça, c'est super important surtout avec les épreuves de fin d'année qui approchent. Nous avons même organisé un jury en interne, avec le chef d'établissement et son adjointe, pour s'entraîner à parler devant des personnes qu'ils ne connaissaient pas, en vue du Forum Régional. »

Enseignante du Lycée René Cassin (Strasbourg)



« J'ai eu la chance d'être jurée au "Forum Régional Enactus Lycéens Grand Est" le 29 avril dernier à Strasbourg. Il fallait départager différents projets présentés par de jeunes lycéens engagés de cette région. Toutes les équipes ont présenté un travail cohérent, rigoureux et conscientieux. J'ai senti que certains s'étaient surpassés pour prendre la parole, encouragés par leurs camarades. J'ai été touchée par ces jeunes déterminés à convaincre, sans se laisser impressionnés par de parfaits inconnus. J'ai été épataée par leur courage et leur talent. J'ai aussi été impressionnée par le dispositif et l'énergie déployée par l'association ENACTUS et tous les intervenants, pour l'accompagnement de ces jeunes. »

Mélanie Lutz  
Collaboratrice (Corporate Center CAPFM)

## Une voie pour tous – Expérimentation « du Bac Pro à l'enseignement supérieur »

### — OBJECTIF —

Le projet d'expérimentation «du Bac Pro à l'enseignement supérieur» vise à accompagner des lycéens en voie professionnelle, dans 3 lycées français de territoires différents (urbain, rural, ultramarin), afin de leur permettre de présenter une école sélective après l'obtention du Baccalauréat, comme l'Institut d'Etudes Politiques de Paris.

En parallèle, l'association œuvre à permettre l'ouverture administrative des écoles du supérieur aux bacheliers de la voie professionnelle.

### — DESCRIPTIF —

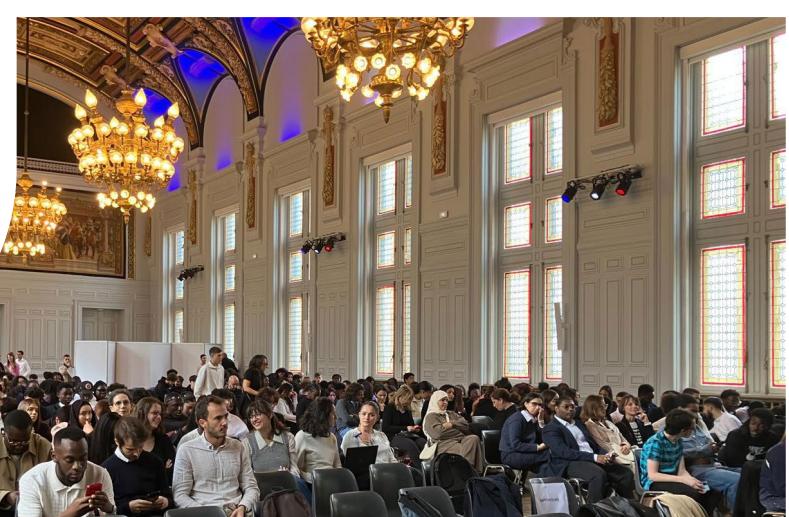
L'accompagnement se déroule sur **3 ans**, de la Seconde à la Terminale, et s'articule autour de 4 axes : **découverte culturelle, découverte institutionnelle, culture générale, et préparation à l'avenir**. Les élèves bénéficient également au quotidien de mentorat, d'accompagnement scolaire et d'accès à des ressources pédagogiques.

### — BÉNÉFICIAIRES —

Au total, **17 à 20 élèves** suivis dès la Seconde bénéficient de cet accompagnement expérimental.

### — IMPACTS OBSERVÉS —

Les premiers impacts observés montrent une transformation rapide des ambitions post-bac des élèves, **une meilleure prise de parole en public, et une participation accrue aux concours d'éloquence**.



### Implantation du projet



Sarcelles (Île-de-France),  
Doullens (Hauts-de-France),  
Marie-Galante  
(Guadeloupe).

### Montant du soutien

**54 000 €**

répartis sur 3 ans  
(2024-2026),  
soit 18 000 € par an

## Une voie pour tous – Programme de plaidoyer « pour la Voie Professionnelle du Futur »

### — OBJECTIF —

Le projet « Plaidoyer pour la Voie Professionnelle du Futur » consiste à mener des actions de plaidoyer pour **construire, défendre et porter des propositions de politiques publiques** en faveur de la voie professionnelle.

### — DESCRIPTIF —

Les actions incluent des **initiatives propres, un travail législatif, et l'organisation de rencontres** entre décideurs et jeunes concernés.

### — BÉNÉFICIAIRES —

Les bénéficiaires sont des **collégiens, lycéens** en voie professionnelle, et enseignants.

### — IMPACTS ESCOMPTÉS —

Les impacts escomptés sont beaucoup plus systémiques que l'expérimentation. En effet, en réformant la voie professionnelle, des générations de jeunes scolarisés en lycées professionnels pourront nourrir **des ambitions fortes et se sentir pleinement maîtres de leur destin.**



### — TÉMOIGNAGES —

« Le soutien et l'accompagnement de For Youth nous permet de lier action concrète au quotidien et réflexion sur des politiques publiques. C'est un alliage essentiel pour penser des transformations de long terme. »

Dylan Ayissi  
Président de Une voie pour tous

« Participer au programme d'accès à l'enseignement supérieur et au groupe de travail parlementaire a changé ma manière de voir la place que je peux prendre dans la société. »

Abdoulaye  
Bénéficiaire du programme



## Garage-Ecole du Mans – Ouverture du Bac Professionnel Maintenance des Véhicules Automobiles



faire pour apprendre

### — OBJECTIF —

Le **Garage Ecole du Mans** est une structure qui forme des jeunes en décrochage scolaire ou issus de milieux défavorisés aux **métiers de l'automobile**. Son objectif est de permettre à ces jeunes d'accroître leurs possibilités d'évolution et d'insertion professionnelle.

### — DESCRIPTIF —

Le Garage Ecole du Mans souhaitait offrir aux jeunes un niveau de qualification supérieur au CAP afin de les faire monter en compétences. Aussi le projet soutenu par For Youth consiste à aménager et équiper l'extension de l'atelier pour permettre **l'ouverture d'une formation au Bac Professionnel Maintenance des Véhicules Automobiles** (MVA). Cette formation intègre des dimensions électroniques, électriques et hydrogène, et sensibilise les jeunes aux enjeux de la mobilité verte.

### — BÉNÉFICIAIRES —

Les bénéficiaires sont des jeunes de la Sarthe, souvent issus de familles monoparentales à faibles revenus.

En 2024, ils sont **12 lycéens scolarisés en classe de Première Bac Pro**. A compter de la rentrée 2025, **2 promotions de 12 jeunes** en bénéficieront (Première et Terminale), soit **24 jeunes par an**.

### — IMPACTS OBSERVÉS —

Les impacts observés montrent une **implication et une assiduité des jeunes**, avec une majorité d'entre eux ayant déjà des propositions d'emploi ou de formation en alternance à la sortie de la formation.

Implantation du projet



Allones (Sarthe)

Montant du soutien

**50 000 €**



— TÉMOIGNAGES —



« Nous devons agir à tous les niveaux pour lutter contre le décrochage scolaire et donner aux jeunes les bonnes compétences techniques et humaines pour réussir... l'avenir de notre société en dépend en partie. C'est ce que nous faisons au Mans sur le cas particulier de l'automobile, et nous sommes heureux que For Youth, le Fonds de dotation de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, ait eu la volonté d'accompagner ce projet. »

Bertrand Corbeau  
Président du Garage école du Mans

« Ce que j'apprécie particulièrement, c'est le fait de passer la majorité du temps en atelier et la proximité que l'on a avec les encadrants. »

Marian Berdin  
2<sup>ème</sup> année de CAP  
au Garage école du Mans



## DesCodeuses – Formation aux métiers du numérique

des  
codeuses.

### — OBJECTIF —

**DesCodeuses** est une association qui forme et accompagne les femmes issues des Quartiers Prioritaires de la ville vers les métiers du numérique. L'objectif est de leur fournir **des compétences techniques et un accompagnement socio-professionnel** pour faciliter leur insertion durable dans le secteur. Elle œuvre pour une meilleure représentativité des femmes dans le secteur, tout en répondant aux besoins de recrutement des entreprises.

### — DESCRIPTIF —

En 2023, le Fonds avait accordé son soutien à DesCodeuses à hauteur de 36 000€ dans son implantation à Roubaix **formant des femmes de la région à la programmation informatique**. Fin 2024, le Fonds a renouvelé son soutien pour 2 ans aux implantations en Ile-de-France et à Roubaix afin d'accompagner l'association sur différents aspects : structuration de l'essaimage, accompagnement socio-professionnel des apprenantes et mesure d'impact de l'association.

### — BÉNÉFICIAIRES —

En 2024, la cohorte roubaisienne comptait **14 femmes** issues de quartiers populaires.

Dans le cadre du renouvellement du soutien de For Youth, le programme touchera **80 femmes par an**.

### — IMPACTS OBSERVÉS —

Les premiers impacts observés sur la promotion roubaisienne sont les suivants : sur les 14 femmes, **12 ont trouvé un stage à l'issue de la formation**. Elles sont encore accompagnées par l'association jusqu'à la mise en emploi.



Implantation du projet



Roubaix (Hauts-de-France)

Paris et Saint-Ouen (Ile-de-France)

Montant du soutien

**120 000 €**

répartis sur 2 ans (2025-2026), soit 60 000 € par an



— TÉMOIGNAGES —



« Grâce au soutien de For Youth, nous avons permis à encore plus de femmes issues des milieux populaires de se former aux métiers de la tech et devenir autonomes dans leur nouveau parcours professionnel. Former, inspirer et accompagner, c'est notre mission pour une Tech plus inclusive et accessible à toutes ! »

Souad Boutegrabet  
Fondatrice de DesCodeuses

« Je m'intéresse à la programmation depuis l'université et j'ai découvert DesCodeuses où j'ai appris à développer une application avec du front et du back. J'ai décroché un stage dans une grande entreprise de services du numérique à l'issue duquel j'aimerais intégrer une équipe dynamique. »

Thiziri Bouaziz  
Apprenante chez DesCodeuses



« La masterclass que j'ai donnée aux DesCodeuses fut une excellente expérience professionnelle qui sort du cadre habituel : un accueil chaleureux avec des élèves très intéressées et motivées par les métiers de la cybersécurité ! »

Alexis Finet  
Collaborateur (Sofinco)



# **Projets à venir en 2025**

Parmi les projets sélectionnés en 2024, 7 débuteront leur mise en œuvre en 2025. Ils ont été sélectionnés pour leur ambition, leur impact potentiel et leur capacité à répondre aux besoins des jeunes.

## Projets à venir en 2025

### Infinite - Programmes RÉALISE et RAYONNE

Infinite propose des prêts à taux zéro sans garant pour permettre à des étudiants talentueux issus de milieux populaires d'accéder à des études très sélectives, partout dans le monde. L'objectif est de favoriser la réussite de ces étudiants, afin de contribuer au développement d'une nouvelle génération de leaders, plus représentative de la société. Le Fonds soutient un étudiant du dispositif.

#### — IMPACTS ESCOMPTÉS —

Les jeunes du parcours ont accès aux écoles les plus chères et les plus prestigieuses du monde entier. Ils mènent leurs études plus sereinement car ils sont accompagnés par Infinite mais aussi en mentorat par un professionnel cadre supérieur ou dirigeant d'entreprise.

Enfin, le remboursement du prêt par les jeunes bénéficiaires permet de financer le prêt de nouveaux étudiants après eux.

**INFINITE**

#### Implantation du projet



France

#### Montant du soutien

**51 000 €**

### Tremplin Handicap - Han'route vers mon avenir

TREMLIN Handicap accompagne les jeunes en situation de handicap dans la construction de leur projet d'orientation et d'insertion professionnelle.

Sa mission est de donner confiance et envie aux jeunes collégiens et lycéens en situation de handicap de se construire un parcours académique ambitieux au-delà du baccalauréat pour s'insérer plus facilement sur le marché l'emploi.

Le Fonds finance 2 sessions de stages d'observation d'une semaine, incluant des visites de différentes entreprises dont Crédit Agricole Personal Finance & Mobility mais aussi des écoles et universités.

#### — IMPACTS ESCOMPTÉS —

Les élèves ont plus confiance en leurs capacités, sont moins inquiets pour leur orientation, et envisagent plus qu'avant des études post-bac.

**tremplin**  
•études•handicap•entreprises

#### Implantation du projet



Massy  
(Île-de-France)

Roubaix  
(Hauts-de-France)

#### Montant du soutien

**15 000 €**

## Eloquence de la différence – Programmes Tous éloquent & Multi-Handicap

Éloquence de la différence permet à des jeunes en situation de handicap de développer leurs compétences en prise de parole en public et leur confiance en soi, à travers des programmes avec ou sans concours en lien avec l'éloquence.

Le Fonds soutient 3 programmes qui débutent en 2025 :

- Le programme Tous éloquent (avec concours), programme phare de l'association, dont l'accompagnement dure 3 mois et favorise l'acceptation et l'affirmation de soi. Des sélections régionales font émerger les meilleurs talents qui se retrouvent lors d'une finale nationale à Paris.
- 2 programmes Multi-handicap sans concours, qui adressent plutôt des problématiques liées à l'insertion professionnelle. Ces programmes sont conçus avec d'autres acteurs de l'emploi, comme l'association ARPEJEH ou encore France Universités.

Les bénéficiaires sont des jeunes présentant divers handicaps impactant notamment la communication orale (bégaiement, trisomie 21, autisme, surdité, etc).



### Implantation du projet



Lyon, Paris, Toulouse

### Montant du soutien

**126 255 €**

répartis sur 3 ans

### — IMPACTS ESCOMPTÉS —

- **Dans la vie personnelle**: les impacts escomptés sont une augmentation de la confiance en soi et une meilleure capacité à communiquer chez les jeunes.
- **Dans la vie professionnelle**: les impacts escomptés sont une augmentation de la capacité à prendre des responsabilités en entreprise et un renforcement de la communication professionnelle (mener des entretiens et participer en réunion).

## Projets à venir en 2025

### Les Cités d'Or - Ecoles Buissonnières

Les Cités d'Or accompagne les jeunes en perte de repères pour les aider à devenir auteurs de leur vie et de la société.

L'association propose 3 fois par an un programme d'accompagnement sur 6 mois baptisé "Ecole Buissonnière" (24h par semaine) pour 12 jeunes n'étant ni en formation ni en emploi et issus des Quartiers Prioritaires de l'agglomération lyonnaise, visant à les reconnecter à la société et à eux-mêmes. L'objectif, in fine, est de leur redonner le goût des études et du travail : à l'issue du parcours les jeunes ont défini un projet professionnel.

Ce format de service civique leur permet de travailler 5 compétences humaines et civiques fondamentales, en ateliers collectifs et via un suivi individuel. Il s'agit de :

- convaincre sans manipuler (substituer la parole à la violence);
- trouver l'information et échapper à l'intox (substituer la rigueur à la rumeur);
- se connaître et s'accepter (substituer la connaissance de soi aux raccourcis identitaires);
- tisser du lien (substituer l'aller-vers à l'entre-soi);
- comprendre le fonctionnement de son environnement (substituer la nuance au simplisme).

Le Fonds soutient l'une de ces Ecoles Buissonnières.

#### — IMPACTS ESCOMPTÉS —

86% des jeunes accompagnés au sein des Écoles Buissonnières renouent avec un projet professionnel ou reprennent des études.

### H'Up Entrepreneurs - Entrepreneuriat Jeunes

H'UP Entrepreneurs est l'acteur de référence pour l'accompagnement des entrepreneurs en situation de handicap vers la création de leur activité. Les parcours proposés par l'association sont composés de différentes solutions (allant de 6 à 9 mois) adaptables en fonction de la maturité entrepreneuriale.

Le soutien de For Youth porte sur le développement de l'activité de l'association auprès des jeunes de moins de 35 ans en situation de handicap dans l'exploration et la réalisation de leur projet entrepreneurial.

Avec une montée en charge progressive et un développement sur le territoire français, l'association vise l'accompagnement d'au moins 190 jeunes sur 3 ans.

#### — IMPACTS ESCOMPTÉS —

Baisse du sentiment d'isolement des jeunes dans leur projet professionnel ; plus de 70% d'entre eux exercent une activité professionnelle ; plus de la moitié se sentent plus légitimes à mener un projet entrepreneurial.



#### Implantation du projet



Lyon

#### Montant du soutien

**30 000 €**

sur 1 an

### h'up h'up entrepreneurs

#### Implantation du projet



Bretagne, Grand-Est, Hauts-de-France, Ile-de-France

#### Montant du soutien

**90 000 €**

répartis sur 3 ans

Projet cofinancé en 2025 par la Fondation Crédit Agricole Solidarité et Développement

## INCO France - Formation Rénovation énergétique

INCO est une organisation qui forme et accompagne les jeunes éloignés de l'emploi vers des métiers en tension.

L'association propose **une formation intensive et qualifiante aux métiers de la rénovation énergétique pour des jeunes éloignés de l'emploi**, notamment issus de Quartiers Prioritaires de la politique de la ville.

Le programme comprend 400 heures de formation pratique et intensive, un stage de 8 semaines et un accompagnement individuel par un mentor. Ce soutien **permet aux jeunes d'acquérir des compétences techniques et de se préparer à des métiers en tension** dans le secteur de la rénovation énergétique. For Youth finance le déploiement de cette formation pour 2 promotions de jeunes.

### — IMPACTS ESCOMPTÉS —

100% des jeunes obtiennent un emploi à l'issue du parcours de formation.



### Implantation du projet



Occitanie

### Montant du soutien

**75 000€**

sur 1 an

## Alliance pour l'éducation - United Way Programme Défi Jeunesse

Alliance pour l'éducation œuvre pour **l'égalité des chances des élèves scolarisés dans les collèges situés en réseau d'éducation prioritaire** en renforçant l'écosystème de soutien de la 6e à la 3e. L'association a créé un programme d'accompagnement à l'orientation pour ces collégiens : Défi Jeunesse.

Il s'agit de fédérer les acteurs du territoire en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes, notamment les associations et les entreprises autour du Collège. Les jeunes se découvrent à travers des ateliers collectifs au cours desquels ils apprennent à connaître leurs forces, leur valeur, à écouter l'autre, à s'exprimer en public et à découvrir le monde professionnel. For Youth finance l'intégralité du programme pour le Collège Sonia Delaunay à Grigny (Essonne). Il bénéficiera ainsi à près de 450 jeunes de l'établissement.

### — IMPACTS ESCOMPTÉS —

Parmi les impacts escomptés, les élèves **abordent l'orientation plus tôt** avec leurs référents ; les jeunes sortent du quartier et **découvrent un environnement nouveau**, notamment en se rendant dans les locaux de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility. Ils **se connaissent mieux et comprennent davantage leurs envies d'orientation**.



### Implantation du projet



Grigny (Île-de-France)

### Montant du soutien

**51 355€**

sur 1 an

# **Merci aux collaborateurs et collaboratrices de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility en France qui se sont engagés pour les jeunes en 2024.**

Hajar ACHARHABI · Julien AIRAULT · Mourad ASTITOU · Margerie AUTIN · Fatoumata BARRY · Eric BAUDE · Agathe BEAUMONT · Jerome BECLIN · Karine BEAUFILS · Khalil BEN AHMED · Houda BENJELLOUNE · Philippe BOCQUILLON · Benjamin BONNIFAIT · Anne France BORGARD · Julie BOTERDAEL · Boris BOURJAL · Claude BREZILLON · Laetitia BROCHARD · Thierry CABRE · Sabine CAPEL · Florence CARRE · Sonia CARNIEL · Celine CARTON · Audrey CAZES · Chana CLEMENT · Lea COLOGON · Stephanie CONDETTE · Elodie COPOL · Sophie CORMERAIS · Solene CORRE · Benoit DE LESTRANGE · Virginie DEFFRENNES · Guillaume DELANNOY · Isabelle DELANNOY · Pauline DELUSIER · Annick DENEUVILLE · Daphnee DENIS · Emilie DENORME · Aurelie DESCOTES GENON · Philippe DESPAS · Elodie DEVAUCHELLE · Josephine DIAKHATE · Christina DOS SANTOS · Sylviane DRAUX · Antonin DUBERNAY · Isabelle DUBUIS · Valerie DUPONT · Jean Marc DUTHOIT · Marc DUVIVIER · Tiphaine EGGERMONT · Dorothee EL KOUKI · Rebecca EMRE · Yannick ERBIN · Murielle EVEN · Claude FABBRINI · Ilias FAHMANI · Parfait FANGUE MEGAPTCHE · Jean Philippe FARGEAUD · Caroline FAUCHEUX · Laurence FAUCHILLE · Edouard FAVIER · Philippe FERY · Clemence FINEZ · Alexis FINET · Nicolas FOUCHY · Christian FUCHS · Stephanie GALL · Claire GERHARD · Mohamed Zine Eddine GHERIBI · Elisa GHARBI · Marie GILLOUARD · Arnaud GIOVANNETTI · Karine GOOSSENS · Laurence GOUBE · Marion GOUTTE · Pauline GRIMAUT · Audrey GUIBOURDIN · Francois GUILLARDEAU · Cecile GUIMARD · Charles HOGBE MBANGUE · Melanie HONGSAVANH · Sophie HOURNE RAUBET · Ines JAMAI · Candice JAMOT · Carole JAUSIONS · Fadila JOOS · Olivier JOYEUX · Alban KAUZMAN · Diamilatou KAYE · Ingrid KESTELOOT · Stephanielle KOOPMANS · Darko KOVAC · Myriam LALOUX · Alice LAM · Giovanni LANZA · Marie Caroline LAUDE · REGNIER · Oumniya LE GOUALHER · Carole LEGRAND · Marion LEGRAND · Laure LIEBERT · Bruno LOMBARD · Gisèle LOPES · Sandrine LOURO-ORSEAU · Sébastien LUBIENSKI · Melanie LUTZ · Walid MAJDOUN · Emilie MALARD · Jean-Marie MALHERBE · Laila MAMOU · Petya MANDAZHIEVA · Sylvain MANIGLIER · Claire MARCONNAT · Denis MARQUET · Aurelien MASEREEL · Philippe MAZURET · Ghislaine MENSAH · Emmanuelle MEVANZA MANZAMBI · Nathalie MILLEVILLE · Isabelle MOYA · Anthony MORICHON · Marie-Tiphaine MOUTON · Assmata MZEMVOULANA · Salah NASER · Mary NDOKO-MOULOUNDA · Virginie NENTOUSSI · Rym NOURDINE · Sabrina OUALI · Anne PARENT · Celine PARENT · Celia PARISOT · Franck PARMEGGIANI · Sabrina PELOSSIER · Cristina PEREIRA DO RIO · Yvette PEREIRA TAVARES · Christelle PERNET · Xavier PLUMECOCQ · Fadila REMILA · Ophelie ROBIN · Leon RUFFAULT · Rafik SAID · Edouard SAINT · Catherine SALAUN · Malika SEDDAOUI · Amal SOUSSI · Coralynne SOUQUES · Medede TCHAKPALLA · Stephanie TEMPLEMENT · Pascale THEVENIN · Virginie TIPHAGNE · Tanya TITO BEN · Gregory TODISCO · Laetitia VAN CAUWENBERGHE · Delphine VERWAERDE · Laurence WALLEMACQ · Serge WLODY · Ludovic WUILLAUME · Julien WULLEMS · Mathilde ZAK · Manon ZELANI





FOR YOUTH FONDS DE DOTATION CREDIT AGRICOLE PERSONAL FINANCE & MOBILITY  
Siège social : 55 rue La Boétie - 75008 PARIS  
SIRET : 923 970 461 00029