

Massy, le 22 mai 2025



Les Français et les vacances d'été : des projets de voyage freinés par un budget en baisse

A l'approche de l'été, le Sofinscope réalisé en avril 2025 s'est penché sur les projets de vacances d'été des Français. Si un peu plus d'un Français sur 2 compte toujours partir cet été (55 %), c'est 3 points de moins qu'en 2024, confirmant une tendance à la baisse amorcée depuis 2021. La durée des vacances se réduit également, la norme devenant progressivement de ne partir qu'une ou 2 semaines. Malgré un budget moyen en baisse, prévu à 1 598 euros en 2025, les Français tiennent aux voyages quitte à réduire d'autres postes de dépenses (50 %) et à trouver d'autres astuces pour partir. Ils ne renient pas non plus la prise en compte de l'impact environnemental des vacances, 52 % d'entre eux affirmant ne pas être disposé à partir aux dépens des considérations environnementales.

- Parmi les Français qui prévoient de partir en vacances cet été, 40 % partiront une semaine et 33 % partiront deux semaines.
- Le budget moyen des vacances d'été par foyer sera de 1598 euros, soit une baisse de 6 % (-99 euros) par rapport à 2024.
- 73% des Français affirment toujours que partir en vacances leur demande un effort financier.

Pour la troisième année consécutive, les intentions de départ en vacances pour cet été sont en baisse

Interrogés sur leurs projets de vacances estivales, les Français font part pour la troisième année consécutive d'intentions de départ en baisse. 55% ont l'intention de partir cet été, soit 3 points de moins qu'en 2024 et 7 points de moins qu'en 2021. En effet, malgré le ralentissement de l'inflation, les vacances d'été sont un luxe que les Français peinent encore à s'offrir. Trois sur quatre affirment toujours que partir en vacances leur demande un effort financier (73%).

Comme l'an dernier, cet effort les contraint à revoir leurs projets, tant sur le budget que sur la durée des séjours envisagés.

Pour ceux qui partiront, leur budget estival diminue de 6 % et repasse sous la barre des 1600 euros (1598 €, -99€). Une baisse qui s'accorde avec les intentions des Français qui, pour la première fois depuis mars 2022, choisiraient avant tout d'épargner si leur pouvoir d'achat venait à augmenter (39 %), plutôt que de faire des achats plaisir (22%)¹.

Ils privilégieront également davantage les séjours courts d'une semaine (40 %, +3 points).

La pression du budget se fait aussi ressentir chez ceux qui ne partiront pas : les deux tiers d'entre eux déclarent renoncer aux vacances d'été car ils n'en ont pas les moyens (64 %, +3 points).

Les Français partent moins l'été, mais ne renoncent pas pour autant aux voyages

Pour autant, le voyage n'est pas un plaisir que les Français sacrifient de bonne grâce : un sur deux admet être prêt à réduire ses autres postes de dépenses pour partir en vacances (50 %). Ils préfèrent voyager différemment pour ne pas y renoncer.

- Ils anticipent leurs dépenses : plus d'un tiers des Français (38 %) déclarent épargner tous les mois pour leurs voyages, et un quart a même mis en place un compte dédié à ces vacances (23 %).
- Ils évitent les imprévus : 6 Français sur 10 anticipent systématiquement un budget pour leurs dépenses sur place (60 %), notamment en se renseignant sur le coût de la vie dans leur destination (48 %).
- Ils élargissent leurs horizons de voyage : si les Français envisagent moins de partir cet été, c'est en partie car la moitié d'entre eux privilégie le hors saison (50 %) – particulièrement prisé avec les ponts de mai. Pour réduire leur budget vacances, un quart des Français choisirait aussi d'agir sur la destination de leur voyage pour privilégier des pays au coût de la vie inférieur (28 %), ou encore sur la durée, en réduisant le temps du séjour (25 %).
- Ils ont recours aux facilités de paiement : pour ceux qui ne partiront pas cet été, 1 sur 5 pourrait l'envisager grâce à des solutions de facilités de paiement (19 %).

En été ou le reste de l'année, les préoccupations environnementales sont prises en compte dans les voyages

1 Français sur 2 affirme ne pas être disposé à partir coûte que coûte, aux dépens des considérations environnementales (52 %). Plus d'un quart d'entre eux se disent même prêts à augmenter leur budget vacances pour voyager de manière plus écologique (29 %). Ils seraient notamment encouragés dans ces efforts grâce aux facilités de paiement : 28 % pourraient par ce biais organiser des vacances éco-responsables.

Plus de la moitié des Français consentirait à avoir recours à des solutions éco-responsables pour leur vacances, qu'il s'agisse de leur destination (63 % envisageraient de privilégier des vacances au vert, dans une zone rurale), de leur mode de transport (57 % feraient le choix du train plutôt que de l'avion en France ou en Europe) ou encore de leurs équipements (52 % privilégieraient l'achat d'occasion).

« Cette année encore, le Sofinscope pointe l'importance des vacances d'été pour les Français, malgré une baisse du budget qu'ils peuvent y consacrer. Ils sont nombreux à adapter leurs projets pour préserver ce moment essentiel de détente et nous les y accompagnons grâce à des solutions de financement qui leur permettent de les réaliser. »

Franck ONIGA
Directeur général de Sofinco

¹ Opinionway pour Bonial, « Baromètre de la consommation – vague 13 », Mars 2025. <https://landing.bonial.com/fr/survey-pouvoir-dachat-au-vouloir-dachat-vague-13>

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention suivante : « Le Sofinscope – Baromètre OpinionWay pour Sofinco ».

Contact Presse Sofinco

presse@ca-cf.fr

+33 (0)1 87 38 02 88 / +33 (0)6 14 98 12 66

À propos du Sofinscope

Sofinscope est le baromètre de Sofinco, marque de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility. Destiné à sonder les Français sur leurs habitudes de consommation et à mieux les comprendre, ce baromètre qui s'inscrit dans le quotidien des Français est réalisé par OpinionWay pour Sofinco, auprès d'échantillons représentatifs de la population française.

Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 1 013 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées du 16 au 17 avril 2025 par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).

Tous les résultats sont disponibles en ligne sur le site [Sofinscope : le baromètre qui vous donne un temps d'avance sur la consommation](#)

À propos de Sofinco

Sofinco est, en France, la marque commerciale de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility qui distribue une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (équipement de la maison) et partenariats. Sofinco propose des solutions souples, responsables et adaptées aux besoins de ses clients et de ses partenaires (grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et institutionnels. Le Benchmark UX Finance 2023 de Google a attribué à Sofinco.fr le titre de « Meilleur parcours client sur mobile ».

Pour en savoir plus : www.sofinco.fr